

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

Coca-Cola & Heinz Кампания в супермаркети Kaufland ***„Купи продукти на Coca-Cola & Heinz за мин. 6лв и участвай за награда“*** ***(„Кампанията“)***

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1. Кампанията ***„Купи продукти на Coca-Cola & Heinz за мин. 6лв и участвай за награда“*** наричана по-нататък Кампанията, се организира и провежда от „Кока-Кола ХБК България“ ЕАД, София, ул. „Рачо Петков Казанджията“ № 8 и „Фортуна КОМ“ ЕООД с ЕИК: 131538998 двете дружества заедно наричани по-нататък **Организатор**. Кампанията протича с помощта на рекламна агенция „БиСпоук България“ ЕООД, ЕИК: 204713095, с офис в гр. София, бул. Черни връх 84, наричано по-нататък „Партньор“.

ЧАСТ 2. ОБЩИ УСЛОВИЯ

- 2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на Кампанията, наречени Официални правила.
- 2.2. Официалните правила се публикуват на сайта <https://coca-cola.promo> и ще бъдат достъпни за целия период на продължителност на Кампанията. Повече информация може да бъде получена на телефон 0800 12345 (безплатна линия в България), всеки работен ден от 09:00 до 17:00 часа.
- 2.3. Организаторът си запазва правото да променя или допълва Официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им на сайта <https://coca-cola.promo>.
- 2.4. С участието си в Кампанията, участниците се обвързват с тези Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.
- 2.5. Всички участници, опитали да нарушат правилата на Кампанията, прилагайки техники и/или технологии, които променят механизма на Кампанията, ще бъдат автоматично дисквалифицирани.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията ***„Купи продукти на Coca-Cola & Heinz за мин. 6лв и участвай за награда“*** се организира и провежда на територията на Република България само в участващи търговски обекти, а те са всички търговски обекти на „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД с ЕИК: 131129282, в България (наричани по-долу за краткост „Kaufland“ или „Участващи обекти“).

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. В Кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 год., живеещи на територията на Република България, с изключение на служителите на „Фортуна КОМ“ ЕООД „Кока-Кола България“ ЕООД, „Кока-Кола ХБК България“ ЕАД, „Кока-Кола Хеленик Бизнес Сървисиз Организейшън“ ЕООД, „Кока-Кола Хеленик Ай Ти Сървисиз“

ЕООД, рекламните агенции, свързани с Кампанията, както и членове на семействата на всички посочени по-горе лица (деца, родители и съпрузи).

ЧАСТ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

5.1. Кампанията стартира от 00:00 ч. на 2.06.2025 г. и продължава до 23:59 ч. на 22.06.2025г или до изчерпване на количествата награди или скреч листи за награди, които могат да бъдат спечелени в Участващите обекти, което настъпи по-рано. За избягване на всяко съмнение, след 23:59 ч. на 22.06.2025г, регистриране и участие в Кампанията няма да бъде възможно, Организаторът няма да има задължение за включване в Кампанията, отчитане на регистрации на касови бележки и предоставяне на възможност за печалба на награди.

ЧАСТ 6. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

6.1.Участващи Coca-Cola продукти:

- 1Л Coca-Cola Original,
- 1L Coca-Cola Без Захар,
- 1L Fanta Портокал,
- 1.5Л Coca-Cola Original,
- 1.5L Coca-Cola Без Захар,
- 1.5L Coca-Cola Череша,
- 1.5Л Fanta всички вкусове,
- 2Л Coca-Cola Original,
- 2Л Coca-Cola Без Захар,
- 2Л Fanta всички вкусове
- 2x1.5Л Мултипак Coca-Cola Original

6.2.Участващи HEINZ продукти:

- 342гр HEINZ кетчуп оригинал
- 570гр HEINZ кетчуп оригинал
- 570гр HEINZ кетчуп лют
- 1кг HEINZ кетчуп оригинал
- 580гр HEINZ био кетчуп оригинал
- 400мл Heinz кетчуп ZERO
- 910гр HEINZ кетчуп оригинал
- 220мл HEINZ майонеза класик td
- 400мл HEINZ майонеза класик td
- 800мл HEINZ майонеза класик td
- 480мл HEINZ майонеза класик
- 220мл HEINZ горчица мека
- 400мл HEINZ горчица мека
- 400гр HEINZ сладка царевица
- 400гр HEINZ зелен грах
- 415гр HEINZ печен боб в дом сос
- 150мл HEINZ соев сос

- 150мл HEINZ сос уорчестър
- 220мл HEINZ чеснов сос
- 220мл HEINZ кърм манго сос
- 220мл HEINZ чили сос
- 220мл HEINZ американски бургер сос
- 415мл HEINZ Майокетчуп
- 400мл HEINZ цезар сос
- 400мл HEINZ американски бургер сос
- 400мл HEINZ сос за картопки
- 400мл HEINZ чеснов сос
- 480гр HEINZ барбекю сос класик
- 480гр HEINZ барбекю сос сладък
- 450гр HP original сос
- 400мл HEINZ майо+горчица
- 400мл HEINZ кетчуп кисели краставички
- 400мл HEINZ кетчуп пушен бекон

ЧАСТ 7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1. Наградите, които могат да бъдат спечелени при участие в Кампанията на място при покупката в Участващ обект - магазин Kaufland, са следните:

/Вид и брой награди/:

7.1.1. Кухненска ръкохватка – общо 2,500 бр.

7.2. Наградите, които могат да бъдат спечелени при участие в Кампанията с регистрация на касови бележки на сайта coca-cola.promo:

7.2.1. Барбекю на дървени въглища COOKMAN 109 – общо 2 бр

7.2.2. Ваучер за пазаруване в Kaufland, всеки на стойност 50лв - общо 250 бр.;

Ваучерът не може да бъде използван в магазини на Kaufland извън територията на Република България. Остатъкът от ваучера не може да бъде възстановяван или заменян. Ваучерът може да бъде използван многократно до изчерпване на цялата сума. Ваучерите могат да се използват за закупуване на всички видове стоки. Остатъчната стойност на ваучера можете да бъде проследена в касовия бон от последната покупка.

7.3. Не се допуска замяна на спечелената награда с нейната парична равностойност или с друга награда.

7.4. Наградите са лични, не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни.

7.4. Наградата по т.7.2.1, 'Барбекю на дървени въглища COOKMAN 109' е с пазарна стойност над 100 лева без ДДС и спечелилите участници следва да се информират за данъчните задължения, описани в чл. 9.5. от настоящите правила.

ЧАСТ 8. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

8.1 Механизъм за участие за награда по част 7, т.7.1

8.1.1. За да вземат участие в Кампанията, организирана в обектите на магазини „Kaufland“, участниците трябва да закупят наведнъж **1 бр. Участващ Coca-Cola продукт - бутилка Coca-Cola от 1л, 1,5л, 2Л и 1 бр. Участващ HEINZ продукт, в комбинация на двата вида участващи продукти в комбинация по избор, за мин блв. в един касов бон,** от участващите опаковки описани в Част 6. С покупката на продукт на Coca-Cola и на Heinz за минимум блв участникът получава възможност да изтрие 1 (едно) скреч поле на място във всеки търговски обект на Kaufland, в момента на покупката. При наличие на следните надписи в полето за изтриване, съответно участникът може да спечели награда:

- Кухненска ръкохватка – потребителят има право да получи награда – един брой кухненска ръкохватка в т. 7.1.1., веднага, на място в търговския обект;
- “” – при наличен този символ потребителят не печели и не получава награда.

8.2. Механизъм за участие за някоя от наградите по част 7, т. 7.2:

Всеки потребител, който отговаря на условията в част 4 по-горе в тези правила, може да участва в Кампанията „*Купи продукти на Coca-Cola & Heinz за мин. блв и участвай за награда*“ на сайта <https://coca-cola.promo>, с регистрация на касови бележки за спечелване на някоя за изброените в част 7, точка 7.2. награди, при условие че изпълни всички посочени по-долу условия, а именно:

8.2.1. Закупи Участващи продукти (посочени в част 6 по-горе) от Участващ обект (магазин Kaufland) в България, в периода на Кампанията, посочен в част 5 по-горе, с касова бележка, издадена съобразно българското законодателство от Участващ обект, като в една касова бележка трябва да фигурират поне **1 бр. Участващ Coca-Cola продукт - бутилка Coca-Cola от 1л, 1,5л, 2Л и поне 1 брой Участващ Heinz продукт, в комбинация на двата вида участващи продукта по избор, за мин блв,** като за участие за наградите по т. 7.2.1. и 7.2.1. (“барбекю на дървени въглища” и “ваучер за пазаруване от Kaufland”) е необходима регистрация на 1 касова бележка.

8.2.2. Регистрира касова бележка по т. 8.2.1. с покупката си на адрес <https://coca-cola.promo>. в периода на Кампанията, посочен в част 5 по-горе, със следните данни:

- Имена, телефонен номер и електронен (имейл) адрес, на които Партньорът и/или Организаторът да се свърже с участника; Тези данни ще бъдат използвани за цели, както следва: за участие в Кампанията и за идентифициране на участника при изпращането или предоставянето му на спечелена от него награда в Кампанията, включително обявяване на сайта на имената на спечелилите и предоставяне на информацията на Партньора и куриер. Всички предоставени от участниците лични данни са защитени съгласно изискванията на ЗЗЛД и ОРЗД – за повече информация, моля вижте Част 14 от настоящите правила.
- Снимка на уникална, нерегистрирана до момента в Кампанията касова бележка, от която да са видни датата и номера ѝ (датата на покупката на Участващи продукти следва да е в периода на Кампанията) и че отговаря на условията по т.8.2.1.;
- Номер на касовата бележка, чиято снимка е регистрирана съгласно посоченото по-горе;

Една и съща касова бележка (касова бележка с един и същ номер), която отговаря на условията по тези правила, може да бъде използвана само веднъж за регистрация за целите на настоящата Кампания, независимо от броя и вида Участващи продукти, които фигурират в нея и колко пъти е достигната минималната стойност за регистрация и участие.

Всеки потребител може да участва с неограничен брой регистрации на касови бележки, в случай че всяка отделна негова регистрация е уникална и отговаря на тези Официалните правила на Кампанията.

Всяка регистрация на 1 бр. уникална и нерегистрирана до момента касова бележка с покупка на поне 1 бр. Участващ Соса-Cola продукт - бутилка Соса-Cola от 1л, 1,5л, 2Л и поне 1 брой Участващ Heinz продукт, в комбинация на двата вида участващи продукта по избор, за мин блв., съгласно описаното по-горе и отговаряща на условията по тези Официални правила дава на участника право на участие в **Кампанията** и съответно в разпределение на случаен принцип за някоя от посочените в Част 7 чл. 7.2.1 или чл. 7.2.2. от правилата награди ("барбекю на дървени въглища" или "ваучер за пазаруване от Kaufland" на стойност 50лв).

В рамките на Кампанията **един участник може да спечели само по 1 брой от вид награда, описани в т.7.2., не повече, независимо колко регистрации на касови бележки е направил.**

8.1.3. С цел равномерно разпределение на наградите по точка 7.2. през целия период на Кампанията, същите ще бъдат разпределени по седмици, като всяка седмица, ще могат да бъдат спечелени, с теглене на томбола на случаен принцип, както следва:

- 1 теглене (10.06.2025 г.) – 83бр. "Ваучер за пазаруване от Kaufland" на стойност 50лв, всеки, като в тегленето участват регистрации, направени от началото на Кампанията до 23:59 часа на 09.06.2025г.
- 2 теглене (17.06.2025 г.) — 83 бр. „Ваучер за пазаруване от Kaufland" на стойност 50лв, всеки, като в тегленето участват регистрации, направени от началото на Кампанията до 23:59 часа на 16.06.2025г.
- 3 теглене (23.06.2025 г.) — 2бр. "Барбекю на дървени въглища" и 84 бр. „Ваучер за пазаруване от Kaufland" на стойност 50лв, всеки, като в тегленето участват регистрации направени от началото на Кампанията до 23:59 часа на 22.06.2025г.

В случай че има останали на предходно теглене награди, които не са били спечелени (регистриралите се за тегленето участници са по-малко от предвидените награди за съответния период), същите се прехвърлят автоматично за следващите тегления, до края на Кампанията и/или до изчерпване на наградите. Участниците, които са се регистрирали, но не са спечелили в предходно теглене, продължават участието си в следващите тегления, до приключване на Кампанията и/или изчерпване на наградите, за които са избрали да участват.

8.1.4. За уникална и валидна регистрация по смисъла на тази Кампания се счита всяка регистрация с коректно въведени данни по т.8.1.2. и с уникална, нерегистрирана до момента касова бележка, удостоверяваща покупката на Участващ продукт/и, отговарящи на условията по тези правила. С една касова бележка може да се участва в Кампанията само веднъж, независимо от броя или колко пъти е достигната минималната стойност за участие със закупените Участващи продукти, присъстващи в нея.

8.1.5. Забранено е използването на всякакви методи, които по един или друг начин добавят регистрации „автоматично“ вместо участниците и други подобни злоупотреби, в това число създаване и сторниране на касови бележки от служители в търговски обекти, използване на „дубликати“ или „копии“ на касови бележки.

8.1.6. Всеки участник, който се опита да наруши или наруши правилата на активността, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора и наградата няма да се предоставя.

Нарушение включва и действия за:

- а) използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в активността;
- б) всяко друго действие, което променя механизма за участие в активността или увеличава шансовете за печалба на някой участник извън описания механизъм в настоящите Правила.
- в) използването на Касова бележка „Дубликат“ или „Копие“, или други терминологии, касаещи дубликирането на касовата бележка.

Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или реално нарушение на правилата на активността. Проверка за злоупотреба ще бъде извършвана по всяко време, включително след свързването със спечелилите, както и при доставка.

ЧАСТ 9. ПРОЦЕДУРА ЗА ОБЯВЯВАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЧАСТ 7, ТОЧКА 7.2.

9.1. Наградите по част 7, точка 7.2. се предоставят на участници, отговарящи на и изпълнили условията на настоящите правила за участие в Кампанията и в срок са предоставили адрес и телефон/ данни за доставка/ и при изпълнение на останалите условия в тези правила.

9.2. Представител на Партньора ще се свърже с всеки от печелившите на награди по част 7, точка 7.2. на предоставената от тях електронна поща или телефон, с цел да информира участникът, че трябва да подаде данни за доставка на наградата, а участникът следва да подаде данните за доставка в срок до 7 дни след като представител на Партньора се е свързал с него.

9.3. Наградите ще бъдат доставени по куриер в срок до 30 дни от изтегляне на печелившите, тяхното валидиране и свързване с тях, но не по-късно от 30 дни от края на Кампанията, при условие, че участникът е предоставил съответните данни в срок и е намерен на адрес.

9.4. Представител на куриерска фирма ще се свърже със спечелилите, за да се уточни удобен ден и час за получаване на наградата. Като условие за получаване на наградата, печелившият участник следва да удостовери самоличността и възрастта си с представяне за справка на лична карта. Предаването на наградата може да се удостовери по подходящ начин. В случай че представител на куриера не е могъл да се свърже с печеливш и/или не може да го открие на адрес, за да му даде наградата/наградите, във всички случаи в срок до 7 дни от известяване от куриерската фирма, това ще се счита за отказ на печелившия за получаване на наградата, съответно такава не се предоставя. Награда не се предоставя и в случай, че се установи, че получателят не е лицето, посочено в регистрацията или не

отговаря на условие по тези правила. Организаторът не е задължен да я предостави на друг участник, отговарящ на условията.

9.6. Приемайки награди с пазарна стойност над 100 лева без ДДС, печелившите се считат за уведомени, че по смисъла на чл.65, ал. 7 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗЗДФЛ) и всички свързани условия в същия закон Организаторът има задължението да декларира спечелената награда пред Национална агенция по приходите за съответния период. В тази връзка, в деня на реалното получаване на наградата, печелившият подписва протокол/декларация, съдържащ/а пълната информация относно самоличността му (пълни имена, ЕГН) и удостоверяващ/а, че наградата му е връчена от Организатора или представител на Организатора. За да получи наградата, печелившият трябва заедно с протокола, да представи личната карта за сверяване на самоличността и възрастта си, като личната карта веднага му се връща. Тези данни ще бъдат използвани само и единствено с цел, както следва: за идентифициране на спечелилия при изпращането или предоставянето на спечелената от него награда в Кампанията и във връзка с това информация за спечелилите ще бъде представена на Партньора и на куриерската фирма, доставяща наградите, както и подаване на информация към съответните държавни органи за предоставената награда, когато е приложимо. Организаторът съхранява данните за срока, изискуем от българското законодателство.

9.7. Спечелилите са задължени да си сътрудничат с Организатора по всички въпроси, свързани с получаването на наградата и подписване на съответните документи в тази връзка. Ако спечелил не изпълни задълженията си, отнасящи се до това сътрудничество, и по този начин възпрепятства постигането на съгласие за приемането и доставянето на наградата, това се считат за обстоятелства, в които Организаторът не носи отговорност

9.8. Организаторът си запазва правото да дисквалифицира участник, който не отговаря на условията и правилата, изложени в настоящия документ. Организаторът не носи отговорност, ако участникът не успее да предостави информация, която се изисква от него (участника) или предоставил грешна информация. Организаторът си запазва правото да дисквалифицира, по всяко време, участници, които не спазват гореописаните правила и условия.

9.9. Организаторът не носи отговорност, ако спечелил участник е пропуснал да предостави данни за доставка и/или е направил техническа (правописна) грешка при въвеждането им и по тази причина връзка с участника и/или доставка не е била възможна или не е бил намерен на посочения адрес.

9.10. Организаторът не е длъжен да предостави неполучените награди на друг участник.

ЧАСТ 10. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ КАСОВИТЕ БЕЛЕЖКИ

10.1. Организаторът на Кампанията не отговаря и няма да бъде привличан като страна по съдебни дела и спорове за собственост върху касови бележки.

10.2. Споровете, свързани с правото на собственост върху касови бележки, не засягат и не опорочават предоставянето от Организатора на награда на участника, участвал в Кампанията, спазвайки настоящите официални правила.

10.3. Организаторът на Кампанията не е длъжен да води кореспонденция по повод претенции, породени от регистрацията на касова бележка след изтичане срока на Кампанията или други подобни поводи.

Kaufland не отговаря при нарушена цялост на касова бележка.

ЧАСТ 11. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

11.1. Организаторът и Kaufland не носят отговорност за нарушени опаковки на участващи в Кампанията продукти.

11.2. Организаторът и Kaufland не носят отговорност за забавяне в доставката на награди, причинени от забавяне на доставчици на куриерски услуги.

11.3. Организаторът и Kaufland не носят отговорност за регистрации, съдържащи очевидно невярна или подвеждаща информация.

11.4. Организаторът и Kaufland не носят отговорност за дефект на награда, както и за каквато и да била вреда, причинена на някоя от наградите, посочени в част 7 от Официалните правила.

11.5. Организаторът и лицата, свързани с провеждането на Кампанията не носят отговорност за евентуални вреди, причинени от наградите.

ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

12.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в настоящите Официални правила, в случай, че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В тези случаи не се допуска връщане на закупен продукт и на участниците не се дължи компенсация.

12.2. При приключване на периода на Кампанията спрямо т.5.1.

ЧАСТ 13. СПОРОВЕ

13.1 Евентуално възникнали спорове между Организатора на Кампанията и участници в нея се решават чрез преговори или в краен случай, при невъзможност да се постигне съгласие, чрез намесата на компетентните органи.

ЧАСТ 14. ПУБЛИЧНОСТ. ЛИЧНИ ДАННИ

14.1. С участието в тази Кампания участниците разбират, че настоящите Официални правила имат силата на сключен договор между всеки участник и Организатора и приемат изцяло условията за участие в Кампанията, правилата за определяне на печеливши, предоставяне на награди и други, описани по-горе. Във всеки един момент всеки Участник може да прекрати участието си в Кампанията като се обади на безплатната линия на телефона на потребителя на „Кока-Кола ХБК България” ЕАД: 0800 12345, всеки работен

ден от 09:00 до 17:00 часа, с което прекратява договора между него/нея и Организатора и сам заличава направените до момента номинации и цялата си активност в сайта <https://coca-sola.promo/> както и губи правото си да участва в Кампанията и възможността да спечели. При неприемане на Официалните правила, Организаторът не може да предостави, описаните тук услуги/възможности/награди.

14.2. С участието в тази Кампания участниците декларират, че са информирани за правата си съгласно изискванията на Общия регламент за защита на данните (ОРЗД/ GDPR), а именно:

- Право да получите информация относно обработването на личните данни и копие от обработваните данни;
- Право да изискате коригирането на неточни данни или допълване на непълни;
- Право да изисквате изтриването на лични данни и, в случай че личните данни са били оповестени публично, на информацията към други администратори на лични данни относно искане за заличаване;
- Право да се иска ограничаването на обработката на лични данни;
- Право да получавате лични данни, отнасящи се до субекта на данните, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат и да изисквате предаването на тези данни на друг администратор;
- Право да възразите срещу обработката на данни, за да бъде тя спряна;
- Право да оттеглите даденото съгласие по всяко време, за да спрете обработката на данни, което е основано на Вашето съгласие. Оттеглянето няма да засегне законосъобразността на обработката, основаваща се на съгласието преди оттеглянето;
- Право да подадете жалба в надзорен орган, ако считате, че обработването на данни представлява нарушение на ОРЗД.

За повече информация относно защитата на личните данни моля посетете <https://bg.coca-colahellenic.com> и се запознайте с политиката за поверителност на ККХБКБ.

Също да се обърнете към Длъжностното лице по защита на данните на групата Кока- Кола Хеленик – Насос Стилианос.

14.3. При спечелване на награда, на печелившите е известно, че техните имена, адрес, телефон или други лични данни биха могли да бъдат използвани от Организатора в печатни издания и публикувани в интернет материали, в социални мрежи. В допълнение на предходното, печелившите декларират, че им е известно, че във връзка с предоставянето на наградите, Организаторът или оторизирани от него лица да ги търсят ще се свържат с тях на предоставен от тях телефон за контакт по време и във връзка с Кампанията, а също и в период от 1 година след края й.