

## **ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПОТРЕБИТЕЛСКА КАМПАНИЯ**

**„Участвай и може да спечелиш лимитирана топка с Coca-Cola в Kaufland България“.**

### **ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

1.1 „Спечели лимитирана топка с Coca-Cola в Kaufland България“, наричана по-нататък **„Кампанията“**, се организира и провежда от **„Кока-Кола ХБК България“ ЕАД**, ЕИК: 131032463, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Рачо П. Казанджията“ 8, наричано по-нататък **„Организатор“**.

### **ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА**

2.1. С участието си в кампанията, участниците се обвързват с настоящите **Официални правила** и се съгласяват да ги спазват.

2.2. Повече информация може да бъде получена на телефон 0800 12345 (безплатно от всички оператори в страната) всеки работен ден, във времевия диапазон от 09.00ч до 17.00 ч.

2.3. Организаторът има правото да променя **Официалните правила** на кампанията по всяко време, обявявайки това публично, чрез официални съобщения на своите сайтове и чрез рекламни материали, които се разпространяват в обектите.

### **ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА КАМПАНИЯ**

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България, само в търговските обекти на **„Кауфланд България ЕООД енд Ко КД“**/ супермаркети **Kaufland България**, наричани по-нататък **„Участващи обекти“**.

### **ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

4.1. В кампанията имат право да участват всички дееспособни физически лица, които към датата на участие са навършили 18 (осемнадесет) години, с изключение на служителите на **„Кока-Кола България“ ЕООД**, **„Кока-Кола ХБК България“ ЕАД**, **„Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД**, **„Кауфланд Сървис“ ЕООД**, рекламните агенции, свързани с кампанията, както и членове на техните семейства (включително възходящи и низходящи до втора степен, съпрузи и роднини до втора сребрена степен).

4.2. Участието в играта е обвързано с покупка.

### **ЧАСТ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА**

5.1. Кампанията се провежда в периода от **08.06.2026 г.** и продължава до **05.07.2026 г.** или до изчерпване на количествата скреч полета и/или награди в **Участващите обекти**, което от изброените събития настъпи по-рано.

### **ЧАСТ 6. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ**

**500ml:** Coca-Cola Original, Coca-Cola Без Захар, Coca-Cola Череша, Fanta Портокал, Fanta Портокал Без Захар, Fanta Лимон, Fanta Грозде, Fanta Shokata, Fanta Tropical, Sprite, Powerade

**1l:** Coca-Cola Original, Coca-Cola Без Захар, Fanta Портокал

**1,5l:** Coca-Cola Original, Coca-Cola Без Захар, Fanta Портокал, Fanta Портокал Без Захар, Fanta Лимон, Fanta Грозде, Fanta Shokata, Fanta Tropical, Fanta Без Захар Малина, Sprite

**Мултипакети:** 4 x 330ml и 8 x 330ml Coca-Cola Original, 2 x 1,5l Coca-Cola Original, Coca-Cola Без Захар

**2l:** Coca-Cola Original, Coca-Cola Без Захар, Fanta Портокал, Fanta Tropical, Sprite

### **ЧАСТ 7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ**

7.1. Общият брой награди, които могат да бъдат спечелени при участие в кампанията в участващите обекти, са следните:

7.1.1. Лимитирана топка – 1 от общо 14 000 броя;

Изображение на наградите с илюстративна цел е налично в Приложение 1 към тези правила

### **ЧАСТ 8. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА**

8.1. В търговските обекти на **Kaufland България** на територията на страната ще се провежда Кампанията с описания по-долу механизъм, при която могат да се спечелят награди директно в търговския обект.

8.1.1. За да вземат участие в кампанията, участниците трябва да закупят едновременно (в една касова бележка) 2 от участващите продукти. При валидна покупка (наведнъж на 2 от

участващите продукти, посочени в част 6, в комбинация по избор, от участващ в кампанията обект), непосредствено след покупката Участникът може да получи от гише Информация в търговския обект, в който е направена покупката и в деня на покупката 1 (едно) скреч поле, което може да изтрие на място в търговския обект непосредствено след покупката. При наличие на следния текст в полето за изтриване:

„Печелиш топка“ – потребителят има право да получи 1 (един) брой лимитирана топка, описана в т. 7.1.1

„Опитай пак“ – потребителят не печели награда;

При представяне на касова бележка съдържаща закупени 2 броя участващи продукти и отговаряща на условията по-горе и изтриване на скреч поле в деня на покупката, служител на гише Информация поставя печат или друго означение на гърба на касовата бележка и такава касова бележка не може да бъде използвана повторно за получаване на скреч поле и участие в Кампанията. За избягване на съмнение, касови бележки, представени след деня на покупката на 2 участващи продукта или в обект, различен от който е направена покупката, не дават право на участие в Кампанията и скреч поле не се предоставя.

8.1.2. Награди могат да бъдат спечелени до изчерпване на количествата, респективно до изчерпване на количествата скреч полета, в съответния участващ търговски обект или до изтичане на периода на Кампанията, което от трите събития настъпи по-рано.

8.1.3. Количеството на предвидените за раздаване награди е ограничено съгласно т.7.1.1., така че награди ще бъдат раздавани на принципа “първи спечелил - първи получил”, до изчерпване на количествата.

8.1.4. Организаторът не е отговорен пред потребителите за награди, надвишаващи посоченото количество.

#### **ЧАСТ 9. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ**

9.1. Наградите, описани в т. 7.1.1. се получават от наградни центрове в участващите обекти на Kaufland България след покупка от участника на 2 от участващите продукти наведнъж, в произволна комбинация и изтриване на печелившо скреч поле със символ „Печелиш топка“, съгласно описаното в т.8.1.1. по-горе.

#### **ЧАСТ 10. ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ**

10.1. Наградите са лични, не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни и не могат да бъдат заменяни за паричния им еквивалент.

#### **ЧАСТ 11. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

11.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с т. 2.3. на настоящите Официални правила, в случай, че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини, възпрепятстващи по-нататъшното провеждане на Кампанията. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на настоящите официални правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

#### **ЧАСТ 12. СПОРОВЕ И ОТГОВОРНОСТ**

12.1. Спорове между Организатора на кампанията и участници в същата се решават по взаимна договорка. При невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

12.2. Организаторът и Kaufland България не носят отговорност за дефект на награда, както и за каквато и да била вреда, причинена от някоя от наградите, посочени в част 7. от настоящите официални правила.

12.3. Организаторът и Kaufland България няма да носят отговорност за предоставяне на награди предявени извън посочените в тези правила срокове и количества.

„Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД и Кока-Кола ХБК България ЕАД не събират, съхраняват или обработват лични данни при провеждането на Кампанията.

**Приложение № 1: Награди**

**КАМПАНИЯ:**

„Участвай и може да спечелиш лимитирана топка с Соса-Сола в Kaufland България“.

**1. Лимитирана топка\***



\*Изображенията на наградите са с илюстративна цел