ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„ИЗПИРАНЕ И СВЕЖЕСТ НА СЛЕДВАЩО НИВО“ 2026

КАК ДА УЧАСТВАМ?

Купи продукти от марката Coccolino на минимална стойност от 10 €, от един от всички магазини на хипермаркети Kaufland България, регистрирай касовата бележка на kfl.ulpromo.bg и можеш да участваш за спечелването на една от следните награди:

- Пералня SAMSUNG WW90DB7U94GEU4 9.0 kg, 1400 об/min, ИНВЕРТОРЕН МОТОР, общо 1 (една) награда за целия период на Кампанията;
- 1 брой УРЕД ЗА ГЛАДЕНЕ С ПАРА Ергономична глава Iron+ PHILIPS SERIES 8500 AIS8540/80 2200 W, 1200.0 ml, от общо 3 (три) броя, за целия период на Кампанията;
- 1 брой ваучер за пазаруване от Kaufland България на стойност 30 € всеки, от общо 50 (петдесет) броя, за целия период на Кампанията.

ПЪЛНИ ПРАВИЛА на Кампанията „ИЗПИРАНЕ И СВЕЖЕСТ НА СЛЕДВАЩО НИВО“ 2026

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Кампанията“, наричана по-нататък ‘‘Кампанията‘‘, е организирана от „Би Плюс Ар” ООД със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. Иван Денкоглу 26, ет. 2, ЕИК 203772137 в партньорство с ЮНИЛИВЪР БЪЛГАРИЯ ЕООД със седалище и адрес на управление: Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 4, ет.5 1715 София, Идентификационен № 121796402, ДДС №/VAT № BG121796402, наричани Организатори.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на Кампанията, наречени ‘‘Официални правила‘‘.

2.2. Официалните правила се публикуват преди началото на Кампанията на сайта kfl.ulpromo.bg и могат да бъдат достъпвани там през целия период на Кампанията.

2.3. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя или допълва Официалните правила на Кампанията, като промените влизат в сила след публикуването им на kfl.ulpromo.bg. С участието си в Кампанията участниците се обвързват с настоящите Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

2.4. За целия период на Кампанията всички заинтересувани могат да задават въпроси по Кампанията на promo@bplusred.com

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

3.2. Кампанията се провежда във всички търговски обекти от верига хипермаркети Kaufland България на територията на страната.

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. В Кампанията имат право да участват всички напълно дееспособни физически лица, пребиваващи на територията на Република България, навършили 18 години към началната дата на Кампанията.

4.2. В Кампанията нямат право да участват служителите на Юниливър България ЕООД, рекламна агенция „Би Плюс Ар“ ООД, на „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД или „Кауфланд Сървис“ ЕООД, както и членове на техните семейства (включително възходящи и низходящи до втора степен, съпрузи и роднини до втора сребрена степен)

ЧАСТ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА и НАГРАДИ

5.1. Кампанията се провежда в периода от 09 ноември 2026 г. и продължава до 23:59:59 часа на 09 декември 2026 г.

5.2. В 23:59:59 часа на 09 декември 2026 г. е крайният срок, в който всеки участник може да регистрира касова бележка за участие в Кампанията.

5.3. Всеки, регистрирал касова бележка на интернет сайта на Кампанията, според условията описани в правилата тук, се счита за участник в Кампанията. Печелившите участници ще бъдат избрани посредством специално разработен софтуер, който на случаен принцип ще изтегля определения брой печеливши измежду всички участници.

5.4. Награди

В настоящата Кампания ще бъдат спечелени следните видове и бройки награди:

- ВИД 1 - Пералня SAMSUNG WW90DB7U94GEU4 9.0 kg, 1400 об/min, ИНВЕРТОРЕН МОТОР, общо 1 (една) награда;
- ВИД 2 - УРЕД ЗА ГЛАДЕНЕ С ПАРА Ергономична глава Iron+ PHILIPS SERIES 8500 AIS8540/80 2200 W, 1200.0 ml, общо 3 (три) награди;
- ВИД 3 - Ваучер за пазаруване от Kaufland България на стойност 30 € всеки, общо 50 (петдесет) награди;

Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда. Награда “Ваучер за пазаруване от Kaufland България на стойност 30 € всеки“ не може да бъде използван в магазини на Kaufland извън територията на Република България. Самият ваучер или остатъкът от ваучера не може да бъде възстановяван или заменян. Ваучерът може да бъде използван многократно до изчерпване на цялата сума. Ваучерите могат да се използват за закупуване на всички видове стоки. Остатъчната стойност на ваучера можете да бъде проследена в касовия бон от последната покупка. Ваучерът е с валидност от една година от датата на издаване.

5.5. Теглене на награди

На датата 10.12.2026 г. ще бъдат изтеглени:

- 50 (петдесет) печеливши участници, които ще спечелят по 1 (един) бр. ваучер за пазаруване от Kaufland България на стойност 30.00 € всеки, и допълнително ще бъдат изтеглени 20 (двайсет) резервни участници

- 3 (трима) печеливши участници, които ще спечелят по 1 (един) бр. Уред за гладене с пара, и допълнително ще бъдат изтеглени 2 (двама) резервни участници

- 1 (един) печеливш участник, който ще спечели наградата от 1 (един) бр. Пералня, допълнително ще бъде изтеглен и 1 (един) резервен участник;

ЧАСТ 6. УЧАСТВАЩИ ОПАКОВКИ

6.1. В кампанията участват всички видове и разфасовки от продукти на марката Coccolino.

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

7.1. За да участва за награда, участникът трябва да закупи в рамките на Кампанията продукти от марката Coccolino на мин. стойност 10.00 €, от който и да е магазин на търговската верига хипермаркети Kaufland България. В Кампанията участват всички магазини на веригата Kaufland България.

7.1.1. След това участникът трябва да посети уебсайта kfl.ulpromo.bg, да се регистрира, като въведе име, фамилия, телефон, имейл, код и снимка на касовата бележка, за да бъде активно участието му в Кампанията.

7.2. Регистрация на касова бележка извън периода на провеждане на Кампанията няма да бъде възможна. Кампанията предвижда свободна и валидна регистрация на касови бележки до 23:59:59 часа на 09.12.2026 г.

7.3. Теглениятa на всички награди ще се реализират чрез специално разработен софтуер, който ще изтегля на случаен принцип измежду всички успешно регистрирали се в играта участници.

7.4. Участниците трябва да съхраняват регистрираните касови бележки като доказателство при евентуална спечелена награда.

7.5. Един участник може да спечели само една награда. Участник, който е изтеглен като печелившш за награда от Вид 1, Вид 2 или Вид 3, се изключва от последващите тегления за останалите видове награди и няма право да спечели друга награда в рамките на Кампанията. В рамките на Кампанията един участник може да спечели само една награда.

7.6. Участник може да регистрира неограничен брой касови бележки, с което увеличава шансовете си за спечелване на награда.

7.7. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда, вещ или услуга.

7.8. Всички награди се предоставят само срещу представяне за справка на касовите бележки, с които са спечелени.

ЧАСТ 8. ОБЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1. Всеки от печелившите участници ще получи SMS с линк, на който да попълни в срок от 7 календарни дни: име, телефон и адрес за доставка на наградата.

Ако спечелилият не изпрати необходимите данни в този срок, ще бъде подсетен с допълнителен напомнящ SMS на мобилния номер еднократно и ако не бъде открит, наградата ще бъде насочена към резервният изтеглен спечелил.

8.2. В рамките на 20 (двадесет) работни дни, след като са предоставени данните за доставка, наградата ще бъде доставена безплатно с куриер на посочения адрес. Ако спечелилият не може да бъде открит на посочения от него адрес, спечелената награда може да бъде взета лично в 10-дневен срок от склад на Организатора след предварителна уговорка. В случай че спечелилият откаже да получи наградата или не отговоря на правилата на Кампанията или наградата не може да му бъде предоставена, Организаторът на Кампанията си запазва правото да преотстъпи наградата на резервен участник.

8.3. Наградите се предоставят само и единствено на участници, имащи право на участие в Кампанията, срещу представяне на снимка на касова бележка, с която е спечелена наградата.

8.4. Организаторът не носи отговорност за непредоставяне на някоя от наградите, ако участникът не бъде открит на предоставения от него телефон за контакт, както

и в случай, че е предоставил неактивен или некоректен телефон за контакт, или не е предоставил телефон за контакт, както и в случай, че не изпрати снимка на касовата бележка или касовите бележки, с която/които е спечелил наградата.

ЧАСТ 9. НЕРЕДОВНИ КАСОВИ БЕЛЕЖКИ

9.1. Касови бележки, които са нечетливи, променени, деформирани до степен да не се вижда нужната информация или фалшифицирани, подправени, манипулирани, се считат за невалидни и се обезсилват. Решението принадлежи изцяло и само на Организатора и е обвързващо за участниците. В тези случаи участникът няма право да получи наградата.

ЧАСТ 10. ОТГОВОРНОСТ

10.1. Организаторът на Кампанията не отговаря и няма да бъде страна по спорове за собственост на касови бележки.

10.1.2. "Кауфланд България ЕООД енд Ко" Кд не отговаря при увреждане на целостта на касовата бележка и спорове за собствеността им.

10.2. Споровете, свързани с правото на собственост върху касови бележки, не засягат и не опорочават предоставянето на награда от страна на Организатора по реда на настоящите Официални правила.

10.3. Всички регистрирани и предявени касови бележки подлежат на проверка от Организатора или оторизирано от него трето лице.

10.4. Организаторът и Kaufland България не отговарят за качеството на наградите.

10.5. Организаторът не носи отговорност за действията и бездействията на негови подизпълнители, с които си е послужил при организиране и провеждане на Кампанията.

10.6. Организаторът и Kaufland България не носят отговорност в случаи на невъзможност за регистрация и участие в Кампанията поради настъпване на обстоятелства извън техния контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната мрежа на интернет, предоставяните от трети лица услуги извън контрола на Организатора.

10.7. Организаторът и Kaufland България не носят отговорност за каквито и да са смущения или технически проблеми, осуетяващи ползването на интернет страницата на Кампанията, вследствие на неправилното експлоатиране на оборудването от страна на Участник.

10.8. Организаторът не гарантира, че регистрацията за участие в Кампанията ще бъде непрекъсваемо, навременно, сигурно и свободно от грешки, доколкото това

се дължи на обстоятелства извън неговия контрол. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Кампанията.

ЧАСТ 11. ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

11.1. Наградите са лични, нямат паричен еквивалент и не могат да бъдат заменяни и преотстъпвани. Наградите не се заменят за паричната им равностойност.

ЧАСТ. 12. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

12.1. Организаторът поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни, да събира, съхранява и обработва личните данни, предоставени от участниците в Кампанията, единствено по повод и във връзка със или доколкото се налага от Кампанията.

12.2. Включвайки се в Кампанията на Организатора, участниците следва да предоставят на Организатора определените от Организатора лични данни. Организаторът може да обработва личните данни на участниците самостоятелно или чрез възлагане на трети лица, с които той си сътрудничи във връзка с Кампанията, а именно: агенция-подизпълнител, дружествата, избрани от Организатора да извършват интернет-поддръжка и администрация на уебсайта на Кампанията, куриерските фирми, използвани за доставка на наградите, др. Тези трети лица се задължават да спазват съответните стандарти на защита на личните данни.

12.3. С участието си в Кампанията участниците потвърждават, че са наясно с това, че Организаторът и посочените негови партньори могат да обработват предоставените във връзка с участието в Кампанията лични данни за целите на Кампанията.

12.4. Участието на потребителите в Кампанията е изцяло доброволно. В случай че даден участник не желае Организаторът да има достъп до личните му данни, това лице не следва да се регистрира за участие.

12.5. Организаторът обработва личните данни на участниците за целите на:

• администриране на провеждането на Кампанията и комуникация с участниците - телефонен номер, предоставян при регистрацията на основание необходимостта от сключването и изпълнението на договор при условията на тези Официални правила;

• последващата идентификация и предоставянето на награди на спечелилите участници и осигуряване спазването на условията на Кампанията три имена и адрес, данни относно вида на наградата. Обработването на тези данни от страна на Организатора отново е на основание необходимостта от изпълнението на договора, сключен при условията на тези Официални правила;

• изготвяне на обзорни статистически и маркетингови доклади за потребителите на продуктите на Организатора (ако е приложимо) на основание легитимния интерес на Организатора от изготвянето на такива доклади. Участниците имат право на възражение срещу обработването на личните им данни за тази цел, което следва да се подаде в писмена форма до Организатора;

• изпълнение на законови задължения по ЗДДФЛ – данни, необходими с оглед документирането на предоставянето на наградата, както и за деклариране и заплащане на дължимите данъци, съобразно с и на основание предвиденото в ЗДДФЛ.

„Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД не обработва лични данни на участниците в настоящата Кампания.

12.6. Предоставените от участниците лични данни се съхраняват дотолкова, доколкото това е необходимо според продължителността на Кампанията, определянето на спечелилите участници, предоставяне на наградите, доказване на съответствие със законовите изисквания за провеждане на Кампанията. Срокът на съхранение няма да надвишава общия давностен срок по българското законодателство (5 години след приключване на Кампанията), освен ако не се изисква друго от приложимото законодателство (данни относно спечелили участници могат да се съхранят за срок от 10 години следващ годината на приключване на Кампанията с оглед изискванията на счетоводните и данъчните закони).

12.7. Участниците имат право на информация и достъп по всяко време до събираните и обработвани техни лични данни, право на преносимост на данните, правото да искат тяхната промяна, изтриване или коригиране, право на възражение, право да подадат жалба до надзорния орган по защита на личните данни – Комисия по защита на личните данни, адрес: бул. „Цветан Лазаров“, № 2.

ЧАСТ 13. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

13.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 на настоящите Официални правила, в случай че констатира злоупотреба, нарушаване на правилата, както и

при възникване на форсмажорно обстоятелство или при други обективни причини. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В случаите на прекратяване на Кампанията или дисквалифициране на участник, на участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на закупен за целите на участие в Кампанията продукт.

ЧАСТ 14. СПОРОВЕ

14.1. Спорове между Организатора на Кампанията и участници в същата се решават по взаимна договорка. При невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

ЧАСТ 15. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

15.1. Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 21 на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), във връзка с параграф 1, т.62 от Допълнителните разпоредби на ЗДДФЛ, предметни награди на стойност над 51.13 € с ДДС са облагаем доход за физическото лице, което ги получава. Наградите Перална и Уред за гладене с пара, които се предоставят в настоящата кампания, са на стойност по-висока от 51.13 € с ДДС, поради което представляват облагаем доход за физическото лице, за който той дължи данък. Организаторът, съгласно чл.65, ал.7 от ЗДДФЛ, е задължен да удържи и внесе дължимия данък, както и да подаде декларация в НАП за дължимия данък.

16.2. За целите на изпълнение на разпоредбите на ЗДДФЛ, при получаване на наградата спечелилите следва предоставят личните си данни (три имена и ЕГН) за оформяне и подписване на приемо-предавателния протокол за получаване на наградата. Дължимият данък ще бъде внесен от и за сметка на Организатора. Внесеният данък е окончателен, за него не се издава служебна бележка и физическото лице, получило наградата, не е задължено да подава годишна данъчна декларация.