ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„Уютът започва с чист дом“

Кампанията е обвързана с ПОКУПКА

Срок на Кампанията: 02.11. – 29.11.2026

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

1.1. Кампанията „**Уютът започва с чист дом**“, (оттук нататък наричана за краткост „**Кампания**“ се организира и осъществява от „**ДНК Глобъл Груп ЕООД**“, със седалище и адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 121783198, (оттук нататък наричано за краткост „**Организатор**“), **в полза на** „**ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ**” **ЕООД**, вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел с ЕИК 831514349, със седалище и адрес на управление гр. София 1404, бул. „България” № 69 (оттук нататък наричано за краткост „**П&Г**“).

1.2. Кампанията се провежда чрез агенцията Just Snap GmbH, регистрирана в Германия, със седалище в Gontard Straße 11, 10178 Berlin, VAT № DE313123639, отговорна за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията, възложена от П&Г, (оттук нататък наричана за краткост „**Партньор**“).

1.3. Кампанията ще се проведе съгласно условията на настоящите официални правила (оттук нататък наричани за краткост„**Официални(те) правила**”), които участниците в Кампанията следва да спазват.

С участието си в тази Кампания участниците се съгласяват да спазват и съблюдават всички разпоредби, правила и условия на Официалните правила.

1.4. Официалните правила на Кампанията са изготвени и публикувани съгласно действащото законодателство в Република България и са достъпни безплатно за всеки участник чрез един от следните начини:

- На страницата на уебсайта https://pgonlinepromos.bg/ в Раздела за Кампанията, достъпен както през мобилен телефон/таблет, така и на уебсайта - https://pgonlinepromos.bg/KauflandAutumnNov26

или

- чрез изпращане на писмено искане, отправено до Организатора на неговия адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, за целия срок, през който се провежда Кампанията.

1.5. По преценка на Организатора, Кампанията може да се рекламира с цел информиране на обществеността, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, включена в тези материали, се тълкува съгласно и се допълва от разпоредбите на настоящите Официални правила. Наградите, представени в изображенията, използвани в материали на Кампанията, са предвидени изключително за презентационни цели.

1.6. Организаторът си запазва правото да променя и/или изменя настоящите Официални правила, включително правото да спира, прекратява, прекъсва и/или удължава продължителността на Кампанията за целия срок на Кампанията, във всеки момент, посредством допълнения, в сила от датата, на която обществеността е информирана за тези промени, най-малко 24 часа преди влизането им в сила. Всяко допълнение се публикува и:

- на страницата на уебсайта в раздела на Кампанията https://pgonlinepromos.bg/ (достъпна също и през мобилен телефон или таблет), както и на уебсайта https://pgonlinepromos.bg/KauflandAutumnNov26

РАЗДЕЛ 2. ПРАВНИ ОСНОВАНИЯ

2.1. Кампанията е организирана в съответствие с разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

РАЗДЕЛ 3. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА И СРОК НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира на територията на Република България във всички хипермаркети на „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД, с ЕИК 131129282, посочени в Приложение №2, (оттук нататък наричани за краткост „**Участващи магазини**“ или „**Kaufland България**“), съгласно разпоредбите на настоящите Официални правила.

3.2. Кампанията се осъществява в периода от 00:00:00 ч. българско време на 02.11.2026г. до 23:59:59 ч. българско време на 29.11.2026 г., включително (оттук нататък наричан за краткост „**Срок на Кампанията**“).

РАЗДЕЛ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. Кампанията се провежда само на територията на Република България, в Участващите магазини, като право да се включат в нея имат всички физически лица, които са напълно дееспособни, имат навършени 18 години към датата на започване на Кампанията и отговарят на условията в настоящите Официални правила, поотделно всеки един наричан „**Участник**“, а заедно „**Участници**“. При включване в Кампанията всяко физическо лице гарантира, че участва в качеството си на потребител и не действа при упражняване на своята професионална или търговска дейност.

4.2. Упълномощени лица, служители на Организатора, Агенциите или други дружества, участващи в организирането на Кампанията, в зависимост от случая, или членовете на техните семейства до втората степен на родство по права и съребрена линия, включително (т.е. деца, внуци, родители, баби/дядовци, братя/сестри) или съпрузи **не** могат да участват в тази Кампания.

4.3. Участието в тази Кампания предполага пълно, изрично и недвусмислено потвърждаване и приемане на настоящите Официални правила от страна на Участниците.

РАЗДЕЛ 5. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

5.1. Всички продукти с марка **“Fairy”, “Mr. Proper” и “Swiffer”** продавани в Участващите магазини, участват в Кампанията, (оттук нататък наричани за краткост "**Участващи продукти**").

5.2. След приключване на Кампанията Участващите продукти, описани по-горе, престават да имат качеството Участващи продукти по смисъла на настоящите Официални правила. Организаторът на Кампанията и Kaufland България не носят отговорност и не са обвързани по при каквито и да било обстоятелства, дори такива, които хипотетично може да накарат потребителите да мислят, че Кампанията все още е активна или продължава.

5.3. Участващите продукти са налични **до изчерпване на наличните количества** в Участващите магазини.

РАЗДЕЛ 6. НАГРАДИ НА КАМПАНИЯТА

6.1. В рамките на Кампанията се предлагат следните награди, в съответствие с настоящите Официални правила:

- **Награда от вид 1:**

Награда	Общо количество	Ед. стойност (вкл. ДДС)	Ед. стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)	Обща стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)
Пречиствател на въздух Dyson	2 бр.	449 евро	493.90 евро	987.80 евро

- **Награда от вид 2:**

Награда	Общо количество	Ед. стойност (вкл. ДДС)	Ед. стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)	Обща стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)
Прахосмукачка Dyson	2 бр.	409 евро	449.90 евро	899.80 евро

- **Награда от вид 3:**

Награда	Общо количество	Ед. стойност (вкл. ДДС)	Ед. стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)	Обща стойност (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)
Ваучер за пазаруване в хипермаркети Kaufland България	30 бр.	50 евро	50 евро	1500 евро

Наградите имат следните характеристики:

(i) Награда ВИД 1: 1 бр. пречиствател за въздух Dyson HJ10 SP01, от общо 2 бр.

(ii) Награда ВИД 2: 1 бр. прахосмукачка Dyson V8 Absolute SV25, от общо 2 бр.

(iii) Награда ВИД 3: 1 бр. ваучер за пазаруване в хипермаркети Kaufland България на стойност 50 евро, всеки, от общо 30 бр.

Ваучерът не може да бъде използван в магазини на Kaufland извън територията на Република България. Самият ваучер или остатъкът от ваучера не може да бъде възстановяван или заменян за неговата парична равностойност. Ваучерът може да бъде използван многократно до изчерпване на цялата сума. Ваучерите могат да се използват за закупуване на всички видове стоки. Остатъчната стойност на ваучера можете да бъде проследена в касовия бон от последната покупка. Ваучерът е с валидност от 1 година от датата на издаване.

**Всякакви изображения на наградите на рекламни материали са с илюстративна цел.*

6.2. Лицата, спечелили наградите, предоставени в рамките на настоящата Кампания, не могат да искат промяна на параметрите/характеристиките на наградите, нито да искат да получат паричната равностойност на наградите. Печелившите са единствените получатели на предоставените награди и нямат право да прехвърлят правата върху спечелените награди на други лица.

6.3. В РАМКИТЕ НА ТАЗИ КАМПАНИЯ ЕДИН УЧАСТНИК МОЖЕ ДА СПЕЧЕЛИ САМО ЕДНА НАГРАДА, НЕЗАВИСИМО ОТ ВИДА Ѝ.

6.4. На Участниците в Кампанията не се налагат допълнителни преки или косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за провеждане на Кампанията (например: интернет за достъп до уебсайта на Кампанията).

6.5. П&Г предоставя всички награди на Организатора единствено за целите на Кампанията.

РАЗДЕЛ 7. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

7.1. За участие и валидна регистрация в Кампанията, и за да имат възможността да спечелят една от наградите, присъждани от Организатора в рамките на тази Кампания, Участниците трябва да спазят следния механизъм:

a) Участникът има право да участва, съгласно разпоредбите на Раздел 4, описани по-горе;

b) Участникът трябва да закупи по време на Срока на Кампанията продукт/и от участващите в нея от Участващ магазин на Kaufland България и да запази касовата си бележка, която ще послужи за доказателство на покупката при евентуална печалба. Продуктът(ите) в една касова бележка трябва да са **на стойност не по-ниска от 4,99 евро с ДДС, както и да са закупени от някой от Участващите магазини, за да е активно участието в** Кампанията**;**

c) Участникът следва да се регистрира или, ако вече има създаден профил на Уебсайта на Кампанията, да влезе в своя профил, като коректно и пълно попълни в регистрационния формуляр на уебсайта необходимите лични данни при регистрация за участие в конкретната Кампания. Попълването на тези данни е задължително за валидната регистрация в Кампанията;

d) Участникът трябва да се регистрира специално за Кампанията на уебсайта - https://pgonlinepromos.bg/ чрез качване на една или повече снимки на фискална касова бележка/данъчна фактура, които удостоверяват покупката на Участващи продукти на **минимална стойност 4,99 евро с ДДС** от някой от Участващите магазини, в една касова бележка, по време на Срока на Кампанията, като това се направи в специално създадения за Кампанията раздел и в съответствие с необходимите условия, посочени в Раздел 7.2.

по-долу. Неуспешното качване на ясна и четлива снимка на фискалната касова бележка/ данъчната фактура за покупка на Участващи продукти прави регистрацията невалидна;

e) Снимката от касовата бележка следва да отговаря на следните критерии:

- Снимката трябва да е ясна и четлива;
- Снимката не трябва да бъде преекспонирана;
- На снимката не трябва да има повече от една касова бележка;
- На снимката трябва да има само и единствено касовата бележка;
- На снимката трябва ясно да се виждат: обектът – някой от Участващите магазини, от който са закупени продуктите, номерът на касовата бележка, описанието на закупените продукти и тяхната стойност, датата и часът на покупката.

** Обработката на снимката от касовата бележка, от страна на Партньора, може да отнеме до 24 часа.*

f) Участниците имат право да регистрират само фискални касови бележки или данъчни фактури за покупки на Участващи продукти, които са направили за лична употреба. Участващи продукти или фискални касови бележки/ данъчни фактури, придобити по друг начин (напр. като подарък, заем, мостра, за професионална, търговска, бизнес или друга нелична употреба и др.) или незаконно, не дават право на Участника да участва в Кампанията или да получава каквито и да е награди, присъждани като част от нея;

g) Регистрацията се извършва само по време на Срока на Кампанията, упоменат в Раздел 3 по-горе;

h) Участникът трябва да използва валиден, личен имейл адрес за регистрация;

i) Един Участник може да се регистрира и да качи неограничен брой фискални касови бележки/данъчни фактури в периода на Кампанията, но може да спечели само една награда, независимо от вида ѝ;

j) Един Участник се свързва само с един имейл адрес;

k) Една и съща фискална касова бележка/ данъчна фактура може да бъде регистриран/а в Кампанията само веднъж. Ако Организаторът получи една и съща фискална касова бележка / данъчна фактура от два или няколко различни имейл адреса, тя ще бъде взета под внимание само за имейл адреса, съответстващ на първата регистрация, като редът на регистрациите е хронологичен, свързан с момента на постъпване в базата данни на Партньора, а не с момента на изпращане на фискалната касова бележка / данъчната фактура;

l) Партньорът си запазва правото да извършва проверки в базата данни на Кампанията, за да предотврати всякакви опити за измама;

m) Партньорът има право, но не и задължение в случай на съмнение, да поиска допълнителен/и документ/и, снимки, данни и доказателства, които счете за необходими по своя преценка, за валидиране регистрацията на фискалната касова бележка/ данъчната фактура за закупените Участващи продукти и самия Участник и да анулира всяка регистрация или профил на Участник, когато основателно смята, че настоящите Официални правила не са спазени. В случай че описанието на продуктите на касовата бележка не е ясно, Партньорът може да поиска допълнително снимка на закупените продукти, на която трябва да се вижда техния EAN баркод, като снимката трябва да бъде направена заедно с ясно четлива касова бележка.

n) Партньорът има право да отстрани от участие и да изтрие всички регистрации и профили на Участници, които са действали недобросъвестно, измамно или незаконосъобразно при участието си в Кампанията, или по друг начин не спазват настоящите Официални правила.

o) Отговорност единствено на Участника е да осигури всички данни, предоставени по време на Кампанията, да са ясни, точни и четливи. Организаторът, Партньорът и П&Г нямат задължения да проследяват и уведомяват Участника, ако той/тя не е изпълнил/а това задължение.

Регистрацията на Уебсайта на Кампанията https://pgonlinepromos.bg/KauflandAutumnNov26 в Раздела на Кампанията, се осъществява, както следва:

✔ Участниците се регистрират чрез попълване и подаване, по време на Срока на Кампанията, на формуляра за регистрация, наличен на Уебсайта на кампанията https://pgonlinepromos.bg/, в Раздела на Кампанията, достъпен също от мобилен телефон или таблет.

✔ Регистрацията е валидна само когато формулярът за регистрация е попълнен и подаден съгласно гореспоменатия механизъм, в Срока на Кампанията.

✔ За да може да се регистрира на Уебсайта на кампанията https://pgonlinepromos.bg/KauflandAutumnNov26 Участникът трябва:

1. Да се регистрира в уебсайта, чрез попълване на следните полета в показаната форма:

   - *Задължително* поле, съответстващо на личното име**;**
   - *Задължително* поле, съответстващо на фамилията**;**
   - *Задължителното* поле, съответстващо на имейл адреса на Участника***,** чрез който може да бъде осъществен контакт с него, в случай че бъде избран за печеливш**;**

     ****** Всяка регистрация от Участник е уникална и се идентифицира от един и същ имейл адрес.***
   - *Задължително* поле, съответстващо на паролата.

**Имейл адресът на Участника ще бъде използван само за целите на Кампанията.*

ИЛИ

2. Да даде данни за своята самоличност на уебсайта, чрез попълване на следните полета в показаната форма

✔ ***Задължителното*** **поле, съответстващо на имейл адреса на Участника, чрез който може да се осъществи връзка с него, в случай че бъде избран за победител;**

** Всяка регистрация от Участник е уникална и се идентифицира с един и същи имейл адрес.*

✔ ***Задължително*** **поле, съответстващо на паролата**.

✔ За да може да се регистрира в раздела за Кампанията, след като се е регистрирал или удостовери, че има регистрация на https://pgonlinepromos.bg/, Участникът трябва да постави отметки в следните квадратчета в показаната форма:

Задължителни полета за отметка за валидна регистрация в Кампанията:

€ *Прочетох, разбрах и съм съгласен с Официалните правила на Кампанията* ***(задължително)***

€ *Прочетох и разбрах Уведомлението за обработка на лични данни, представено като* ***Приложение №1*** *на Официалните правила.* ***(задължително)***

Непопълването на някое от задължителните полета/отметки или попълването на такива полета с несъществуваща или неправилна/непълна информация/данни може да доведе до невъзможност на Участника да се регистрира и участва в Кампанията или невъзможност на Организатора да се свърже с Участника, ако на такъв Участник бъде присъдена награда, или до анулиране на участието и оттегляне на спечелената награда.

От Участниците се изисква да се запознаят с Официалните правила на Кампанията и Уведомлението за обработка на лични данни в Приложение №1, неразделна част от Официалните правила, и да потвърдят, че се съгласяват с тях, като поставят отметка в съответните полета.

p) Един участник може да спечели само една награда, независимо от вида ѝ, предлагана в рамките на Кампанията.

Всеки Участник се идентифицира с един имейл адрес. Ако Партньорът основателно прецени, че определено участие не отговаря на всички условия в Официалните правила, той има право да анулира направената регистрация за участие, без предварително да уведоми съответния Участник.

q) Регистрации направени през Уебсайта на Кампанията https://pgonlinepromos.bg/, в Раздела за Кампанията, няма да бъдат взети под внимание, когато:

- са подадени извън Срока на Кампанията, определен в Раздел 3;
- са подадени чрез измама или други електронни и/или софтуерни средства, различни от законните или се различават от посочените от Организатора, или са подадени в нарушение на някое от правилата и условията на Официалните правила;

r) Партньорът си запазва правото да проучва и идентифицира регистрациите в Кампанията; всяка нередност, която може да бъде квалифицирана като опит за измама или която Партньорът счита за неуместна или неприлична, ще доведе до блокиране и окончателно елиминиране на такъв участник, като Организаторът и Партньорът не са длъжни да обявяват такова решение.

s) Съобщения във връзка с Кампанията:

След извършване на регистрация в Кампанията, Участникът ще получи мейл съобщение, с което се потвърждава, че касовата бележка/фактурата и данните са получени.

Ако регистрацията е направена в Срока на Кампанията, съобщението, което ще получи всеки един Участник, е следното:

"Вашата касова бележка/фактура и данните Ви са изпратени успешно до нас и сега се проверяват. Веднага след като Вашата касовата бележка/фактура бъде потвърдена чрез проверка на данните, ще получите съответния имейл. Ако се окаже, че данните Ви са били непълни или касовата бележка/фактура не може да бъде приета, ще получите имейл със съответните запитвания. Процесът по проверка на касовата бележка/фактура може да отнеме до 24 часа. Благодарим Ви за търпението!"

След проверка на касовата бележка/фактурата, ако същата е потвърдена, Участникът ще получи мейл съобщение с потвърждение за участие. Ако касовата бележка/фактурата не е потвърдена, Участникът ще получи мейл съобщение със съответни запитвания.

Организаторът запазва правото си да променя текста на съобщенията за отговор по горепосочената Кампания, без да е необходимо изменение на Официалните правила.

t) След крайния срок за получаване на регистрации (29.11.2026, час 23:59:59, включително, българско време), Организаторът вече не е длъжен да изпраща/получава съобщения през уебсайта на Кампанията - https://pgonlinepromos.bg/ в раздела за Кампанията.

u) Партньорът си запазва правото да извършва проверки в базата данни на Кампанията, за да предотврати всякакви опити за измама.

v) В случай че касовата бележка бъде отхвърлена и Участникът не е съгласен с решението, то Участникът трябва да се свърже с Партньора на следния email: support@pgonlinepromos.bg, не по-късно крайния срок на Кампанията.

РАЗДЕЛ 8. ПРИСЪЖДАНЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1. Лицата, спечелили наградите, присъдени в рамките на Кампанията, ще бъдат изтеглени чрез специализиран софтуер на случаен принцип. Тегленията ще се проведат под контрол на Партньора, при следните условия:

- тегленето ще се състои в рамките на 7 работни дни след края на Кампанията чрез Партньора.

- всички валидни регистрации, направени от Участниците по време и в Срока на Кампанията, съгласно настоящите Официални правила, ще участват в тегленето;

- тегленето ще се извърши чрез защитена електронна система за теглене, която ще използва компютърна програма за случайно разпределение и теглене, като така ще избере потенциалните победители и резервите от база данни, съдържаща всички валидни регистрации, съгласно настоящите Официални правила;

- тегленето ще се проведе в присъствието на независима комисия, съставена от представители на Организатора и/или Агенциите.

- Наградите ще бъдат изтеглени в следния ред:

  (i) Награда от ВИД 1: 2 бр. пречиствател за въздух Dyson HJ10 SP01;

  (ii) Награда от ВИД 2: 2 бр. прахосмукачка Dyson V8 Absolute SV25;

  (iii) Награда от ВИД 3: 30 бр. Ваучери за пазаруване в Kaufland България на стойност 50 евро, всеки;

- Всяка печеливша регистрация се деактивира, така че не участва в следващи тегления (една регистрация не може да спечели повече от една награда).

За наградите, които ще бъдат присъдени, ще бъдат изтеглени 34 **победители и** 34 **резерви** на всеки победител, за да се покрият обстоятелствата, при които един от победителите не е валидиран, съобразно предвиденото в раздел 9 по-долу, или отказва да приеме наградата.

В случай че по каквато и да е причина избраният победител не може да бъде валидиран, съответната награда се присъжда последователно на резервните участници по реда на тяхното изтегляне, като за всеки от тях се прилага същата процедура по валидиране, до изчерпване на резервите.

Изтеглят се общо 34 **победители и** 34 **резерви.**

РАЗДЕЛ 9. ПРОЦЕДУРА ЗА ВАЛИДИРАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ И ВРЪЧВАНЕ НА НАГРАДИТЕ.

9.1. След като победителите бъдат определени, Организаторът започва процеса на валидиране, в рамките на който се проверява спазването на условията за регистрация на Участниците и спазването на всички изисквания съгласно настоящите Официални правила.

9.2. С участниците, определени за победители, ще се осъществи контакт на имейл адреса, използван за регистрация в Кампанията, в рамките на 7 (седем) работни дни от определянето им за победители, в часовете между 09:00 и 18:00 ч. Използваният имейл адрес служи за идентификацията на Участниците и за контакт с тях. В случай че с даден Участник не може да бъде установен контакт в срок от 7 (седем) работни дни, се пристъпва към последователно свързване с резервните участници по реда на тяхното изтегляне, като за всеки от тях се прилага същата процедура по контакт и валидиране, до изчерпване на резервите.

9.3. За да завърши процеса на валидиране, Участникът трябва да предостави на Организатора, с имейл до igra@grey.bg, информацията, необходима за неговата идентификация и валидиране. В имейла от Участника ще бъде поискано да попълни необходимите в процеса на валидирането и връчването на наградата данни.

✔ Участникът потвърждава, че е съгласен с Официалните правилата и декларира следната информация: три имена, дата на раждане, телефонен номер, адрес за доставка.

✔ След проверка на данните за контакт и правото на участие, Участниците ще бъдат помолени чрез имейл адрес, да изпратят подписана декларация за съгласие за обработка на лични данни, ЕГН, три имена, адрес и други подробности в рамките на 7 (седем) работни дни, ако спечелената от тях награда е на стойност над 51,13 евро.

***** Изискването на такива данни се извършва с цел изпълнение на задълженията, предвидени в българското данъчно законодателство, т.е. за удържане и внасяне на данък върху доходите. Организаторът се задължава да посочи данъка в Справката по чл. 73 от ЗДДФЛ за всеки получател (доколкото раздадени награди в тази Кампания надхвърлят прага от 51,13 евро, определен от ЗДДФЛ).

Организаторът и П&Г си запазват правото да поискат допълнителна информация от Участника, когато такава се изисква за данъчни цели.

✔ Документите, изисквани за валидиране, се подават чрез изпращане на имейл до

igra@grey.bg, в рамките на 7 (седем) работни дни от неговото подаване.

✔ Ако Участникът не подаде изискваните документи в рамките на 7 (седем) работни дни от уведомяването му като потенциален победител, Участникът ще бъде анулиран и ще се установи контакт с неговите резерви по реда на тяхното посочване.

✔ След проверки и завършване на процеса на валидиране, Участникът ще получи потвърждение, че документите са получени и, ако документите не отговарят на изискванията, Участникът ще бъде уведомен и ще бъде помолен да изпрати отново съответните документи.

9.4. След приключване на процеса на валидиране Участникът се информира за статуса на валидиране (валиден/невалиден) в рамките на 7 (седем) работни дни. Победителите се валидират, само ако са спазени всички разпоредби съгласно настоящите Официални правила.

9.5. Ако Участникът не може да докаже, че той/тя притежава оригиналните документи, ако има съмнения или измама, установяването на несъответствия или неспазване на изискванията за валидиране, описани в настоящите Правила, това води до анулиране на Участника, който губи правото да получи наградата, без каквото и да е обезщетение от Организатора.

9.6. Ако определена награда не бъде присъдена, тъй като Участникът не е изпълнил едно или няколко изисквания за валидиране, Организаторът определя за победител, при условие че това лице отговаря на всички изисквания на настоящите Официални правила, първата резерва на печелившия Участник, по реда на тяхното определяне. Ако това лице също не отговаря на изискванията, се разглеждат другите резерви по реда на тяхното определяне и се възобновява описаният по-горе процес на уведомяване и валидиране. Ако нито една от резервите не бъде валидирана заради неизпълнение на условията за участие, наградата не се връчва и се връща на П&Г, които са собственици на наградния фонд. Изискванията за валидиране на резервите са същите като изискванията за първоначално определените **победители**.

9.7. Организаторът, чрез Партньора, си запазва правото да не присъди наградата, ако печелившите Участници не отговарят на изискванията за валидиране.

9.8. Ако с победителите не може да бъде осъществен контакт/ откажат/невъзможно е да бъдат намерени за доставка/ нямат възможност да приемат наградата, наградата се присъжда на резервите, по реда на тяхното изтегляне.

9.9. Инициалите, както и референтните номера на изтеглените победители ще бъдат обявени чрез публикуването им на Уебсайта на кампанията и на https://pgonlinepromos.bg/ в раздел, специално предназначен за тази Кампания в рамките на 7 (седем) работни дни от датата на тегленето. Обявеният списък с победителите може да не е финален поради възможността някой от първоначално изтеглените участници да не бъде валидиран успешно в процеса на валидация.

9.10. Наградите ще бъдат изпратени на победителите на адресите, посочени от тях по време на процеса на валидиране, за сметка на Организатора, с частен куриер, максимум 2 опита, след края на процеса по валидиране на победители, но не по-късно от 30 работни дни от датата на публикуване на победителите на Уебсайта на кампанията и на https://pgonlinepromos.bg/. В деня на доставката, печелившите участници ще получат уведомяващо текстово съобщение (SMS) или обаждане от куриера.

9.11. Наградите ще бъдат раздадени на победителите въз основа на приемо-предавателен протокол в два екземпляра, подписан и попълнен от тях. Отказът да се подпише какъвто и да е документ, удостоверяващ действителното присъждане на наградата на победител, ще доведе

до загуба на правото на победителя да получи наградата.

9.12. Ако наградата бъде отказана от победителя, или победителят не е намерен на съобщения адрес за доставка 2 пъти, наградите остават притежание на Организатора, който има право да се разпорежда свободно с тях, както сметне за необходимо или подходящо за собствените си интереси.

РАЗДЕЛ 10. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

10.1. Организаторът има право да предприеме всички действия в случай на опит за измама, злоупотреба или други опити, които могат да повлияят на имиджа на настоящата Кампания, Организатора и/или П&Г. Всеки опит за измама води до отстраняване на въпросния Участник от Кампанията и уведомяване на разследващите органи, като Организаторът информира Участника за това решение.

10.2. В случай на спор относно валидността на някоя регистрация в настоящата Кампания, решението на Организатора е окончателно.

10.3. Организаторът и Kaufland България не носят отговорност за:

- ✔ Загуба на регистрирани фискални касови бележки/данъчни фактури;
- ✔ Повредени, непълни или неточни по съдържание фискални касови бележки/данъчни фактури;
- ✔ Онлайн регистрации, които съдържат погрешно изписан номер на фискалната касова бележка/данъчната фактура в сравнение с този на оригиналната фискална касова бележка/данъчна фактура;
- ✔ Онлайн регистрации, подадени извън Срока на Кампанията, посочен по-горе;
- ✔ Електронни писма, изпратени от Организатора, които не са били получени от Участниците по технически причини или по причини извън контрола на Организатора;
- ✔ Онлайн записи, които не включват всички задължителни полета;
- ✔ Всякакви спорове, свързани с правото на собственост върху фискални касови бележки/данъчни фактури или тяхното съдържание;
- ✔ Всякакви спорове, свързани с имейл адреса, регистриран в Кампанията;
- ✔ Грешки в данните, предоставени от участника. Организаторът не носи отговорност за точността на данните за контакт, за която отговарят единствено Участниците. В този смисъл Организаторът няма никакви задължения в случай на предоставяне от страна на участниците на грешни данни, които водят до невъзможност за идентифициране на участника;

- ✔ Невъзможност на участниците да получат наградите по причини извън контрола на Организатора;

- ✔ Случаи, когато победителят не отговаря на условията за валидиране, описани в настоящите Официални правила;

- ✔ Случаи, когато електронният адрес, използван за регистрация, повече не може да бъде използван (например: грешен електронен адрес) и поради това Организаторът не може да се свърже с Участника в Кампанията;

- ✔ Случаи, в които потребителят е закупил продукти, които не са Участващи продукти, по време на Срока на Кампанията;

- ✔ Отговорност за каквито и да е вреди, които биха могли да бъдат понесени от победителя във връзка със спечелената награда, независимо от естеството на тези вреди, с изключение на случаите, които са изрично предвидени в закона и които биха установили такава отговорност;

- ✔ Отговорност за състоянието на наградата след момента на предаването ѝ на победителя и след подписване на приемо-предавателния протокол за наградата. Организаторът отговаря за целостта и окомплектовката на наградата единствено до нейното предаване на победителя.

- ✔ каквито и да било преки или непреки вреди, произтичащи от регистрацията в Кампанията, освен когато са настъпили вследствие на проявена груба небрежност или умишлено неправомерно поведение от страна на Организатора.

10.4. Организаторът, П&Г и Kaufland България не носят отговорност за каквито и да е наранявания, щети или загуби, произтичащи от използването или злоупотребата на наградите. Победителите в Кампанията потвърждават, че разбират потенциалните рискове, свързани с използването на електрическите уреди предлагани като награди в тази Кампания. Същите трябва да спазват всички инструкции за безопасност и употреба, предоставени с уредите.

РАЗДЕЛ 11. УВЕДОМЛЕНИЕ ЗА ОБРАБОТВАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

11.1. Личните данни на участниците в Кампанията се обработват в съответствие с информацията, представена в Приложение №1 към настоящите правила.

11.2. Едновременно с това, искания/претенции относно обработката на лични данни във връзка с Кампанията могат да се подават в съответствие с разпоредбите на Приложение №1 към настоящите Официални правила.

„Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД не е администратор на лични данни или обработващ по възлагане на Организатора и не обработва такива в настоящата Кампания.

РАЗДЕЛ 12. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

12.1. Организаторът на Кампанията и Kaufland България не носят отговорност за плащането на данъци, такси или други данъчни задължения във връзка с предлаганата награда, с

изключение на окончателния данък, приложим за индивидуалните приходи от награди, данък, който Организаторът на Кампанията е длъжен да определи, удържи и преведе в републиканския бюджет данъчните задължения съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

12.2. Всички други данъчни или други задължения, свързани с наградата, са отговорност единствено на победителите.

РАЗДЕЛ 13. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

13.1. Организаторът си запазва правото да прекъсне или преустанови Кампанията по всяко време, по независещи от него форсмажорни причини или в случай на обстоятелства, които биха затруднили значително провеждането на Кампанията. Организаторът ще информира обществеността във възможно най-кратък срок относно спирането или прекъсването на Кампанията чрез уебсайта на Кампанията https://pgonlinepromos.bg/, в раздела за Кампанията.

РАЗДЕЛ 14. НЕПРЕОДОЛИМА СИЛА

14.1. Непреодолима сила е непредвидимо и непредотвратимо събитие, настъпило след влизането в сила на настоящите Официални правила, което не може да бъде контролирано от Организатора и което му пречи да изпълни задълженията си, поети с настоящите Официални правила.

14.2. Ако случай на непреодолима сила, включително невъзможност на Организатора по независещи от него причини, възпрепятства или забавя изцяло или частично развитието на Кампанията съгласно настоящите Официални правила или продължаването на Кампанията, Организаторът ще бъде освободен от отговорност за изпълнението на задълженията си за срока, през който това изпълнение е възпрепятствано или забавено. Организаторът не поема по никакъв начин задължението, но ще опита, да удължи Кампанията със срок, съответстващ на продължителността на случая, представляващ непреодолима сила.

РАЗДЕЛ 15. ОБЖАЛВАНИЯ И СПОРОВЕ

15.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и Участниците в Кампанията, се разрешават чрез преговори по взаимно съгласие, а в случай че това не е възможно да бъде постигнато споразумение, спорът ще бъде отнесен за решаване пред компетентните съдилища в Република България, съгласно действащото законодателство.

15.2. Всеки участник може да се свърже с екипа за поддръжка на support@pgonlinepromos.bg в случай че смята, че неговата касова бележка/фактура е била неправомерно отхвърлена и за всички технически въпроси, като посочи имейл адреса си и референтния номер за участие. Всеки участник е отговорен да изпрати обжалването си не по-късно от края на периода на Кампанията. Заявки, изпратени след този срок, дори и основателни, няма да бъдат обработвани.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„Уютът започва с чист дом“

Кампания за потребители

Срок на Кампанията: 02.11. – 29.11.2026

- Уведомление относно обработването на лични данни -

1. Данни за Администратора на лични данни и неговите Лица, обработващи данни

С настоящото Ви информираме как „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД и неговите служители обработващи лични данни, обработват Вашите лични данни и как осигуряват защитата на Вашите лични данни, съгласно приложимото законодателство в тази област, включително Регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (ОРЗД).

За осъществяване на Кампанията, личните данни на Участника се обработват от:

„ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел с ЕИК 831514349, със седалище в гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. “България”№ 69 (оттук нататък наричано "***Администраторът”)***, българско юридическо лице, като Администратор на данни,

чрез:

”ДНК Глобъл Груп” ЕООД, агенцията, която е Организатор на Кампанията, като **Обработващ лични данни от името на П&Г / Администратора** (наричано „**Лице, обработващо данни**“ или „Организатор“, или „Агенция 1“),

Кампанията се провежда чрез агенцията, регистрирана в Германия, със седалище в Gontard Straße 11, 10178 Berlin, VAT# DE313123639, отговорна за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията

Just Snap GmbH, агенция, отговаряща за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията, като Обработващ лични данни от името на Администратора/ Подобработващ лични данни от името на Агенция 1 (наричано „Агенция 2“),

„Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД не събира, съхранява или обработва лични данни при провеждането на Кампанията.

Данните за контакт с **Обработващия лични данни** (Агенция 1), за въпроси или за упражняване на правата на субекта на данните относно неговите/нейните лични данни, са следните:

Електронна поща: office@grey.bg

Писмена заявка до: гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б

Данните за контакт с **Обработващия лични данни** (Агенция 2), за въпроси или за упражняване на правата на субекта на данните относно неговите/нейните лични данни, са следните:

Електронна поща: contact@justsnap.de

Писмена заявка до: Justsnap GmbH Gontard Straße 11, 10178 Berlin, Germany

2. Категории лични данни, обработвани по време на Кампанията

В настоящата Кампания, Администраторът, директно или чрез своята Агенция 1 или Агенция 2, обработва следните категории лични данни от участници/победители:

- За всички **Участници** в Кампанията, използващи Уебсайта на кампанията, за да им бъде

присъдена награда, се обработват следните данни на участниците: две имена, имейл, данни за достъпването на Уебсайта на Кампанията (бисквитки и подобни механизми, пароли и т.н.), данни относно закупени Участващи продукти от Кампанията:

- За **Победителите** в Кампанията, проведена на Уебсайта на кампанията, освен горепосочените данни, ще бъдат обработвани още: телефонен номер, адрес за доставка на наградата, дата на раждане, ЕГН и други данни, необходими за данъчни цели (ако наградата надвишава стойностния праг от 51,13 евро), подпис (върху приемо-предавателния протокол за наградата), статус на победителя и спечелената награда.

Участието в Кампанията представлява съгласие на потенциалните победители с факта, че техните имена, фамилии и спечелените награди ще бъдат публикувани безплатно, в съответствие с действащото законодателство, на Уебсайта на кампанията, на уебсайта https://pgonlinepromos.bg/ и ще бъдат заличени в срок от 30 дни след връчването на наградите.

За да могат да участват и да бъдат регистрирани в Кампанията и по този начин да имат право да получат продуктите, предлагани като награди, субектите на данните трябва да се съгласят с обработката на техните лични данни.

С участието си в Кампанията Участниците потвърждават факта, че са се запознали с разпоредбите на Официалните правила, и изразяват съгласието си в тази връзка и по отношение на включването на личните им данни в базата данни на Администратора за целите, посочени по-долу.

С участието си в Кампанията Участниците потвърждават, че са прочели, приели и са съгласни с Общите условия и Политиката за поверителност на Проктър & Гембъл, намиращи се на следния адрес: https://privacypolicy.pg.com/bg/.

3. Цел на обработването

Личните данни на участниците в Кампанията се обработват от Организатора, директно и/или чрез Агенция 1 и Агенция 2, за:

(i) организация и провеждане на Кампанията;

(ii) участие на субектите на данни в Кампанията;

(iii) определяне, свързване с и валидиране на победителите;

(iv) присъждане на награди и изпълнение на данъчните и финансово-счетоводните задължения на Организатора на Кампанията;

(v) доказване, че Кампанията е проведена и наградите са присъдени;

(vi) спазване на законовите задължения на Администратора;

(vii) решаване на всякакви искания от участниците в Кампанията – Организаторът на Кампанията използва тези данни, за да отговори на всякакви претенции, искания, възражения или други въпроси.

4. Правно основание на обработването

Личните данни ще бъдат обработвани основно въз основа на съгласието на участниците в Кампанията да се регистрират и да участват в настоящата Кампания в съответствие с и след приемане разпоредбите на Официалните правила и за да им бъдат предложени награди в рамките на Кампанията, според случая.

Личните данни ще бъдат обработвани и въз основа на легитимния интерес на Администратора, като например: упражняване или защита на негови или чужди права или интереси пред съдилища, съдебни изпълнители, нотариуси, други публични органи, арбитражни съдилища, медиатори или други публични или частни органи, решаващи спорове, неговите адвокати, консултанти и др. Съхраняването на данни след края на Кампанията, удържането и декларирането на окончателен данък и извършването на банкови преводи представлява обработване на лични данни за целите на легитимния интерес на Администратора да докаже, че Кампанията е проведена и наградите са предоставени, както и въз основа на законовите изисквания съгласно финансовото, данъчното и счетоводното законодателство за съхраняване на счетоводни документи за определен срок.

Ако награди със стойност над 51,13 евро следва да бъдат предоставени като част от Кампанията, ЕГН и други данни на победителите, необходими за данъчни цели, ще бъдат обработвани за целта на изпълнение на данъчните задължения на Организатора на Кампанията, съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица, окончателния данък върху стойността на наградата, за всеки получател на плащане.

Всеки отказ от страна на участниците в Кампанията да предоставят личните си данни и/или да дадат съгласие за обработването им, води до невъзможност за организиране и провеждане на Кампанията, за участие в Кампанията и за предлагане на награди, както и до невъзможност за постигане на легитимните интереси на Администратора и/или на Агенция 1 и Агенция 2.

Администраторът няма да взема решения, като се позовава изключително на автоматизирано обработване на данните на участниците в Кампанията (включително профилиране), които следва да породят правни последици за тези участници или да ги засегнат по подобен начин в значителна степен.

5. Получатели на лични данни

Личните данни, събрани по време на Кампанията от Администратора чрез Агенция 1 и Агенция 2, ще бъдат разкрити пред Администратора и Агенция 1 и Агенция 2, както е посочено в Раздел 1, на дружеството куриер, участващо в доставките на наградите, както и пред публични органи, доколкото Администраторът или Агенция 1 или Агенция 2 трябва да изпълнява задълженията, наложени съгласно действащото законодателство.

Личните данни по-късно ще бъдат прехвърлени към други дружества от групата Проктър и Гембъл или администратори, или чуждестранни партньори на Проктър и Гембъл от държави -членки или държави, които не са членки на Европейския съюз, включително САЩ, с цел съхраняване на сървър или за контакт за целите, посочени в настоящите Правила.

Личните данни може също така да бъдат разкривани, само доколкото е необходимо, пред следните категории трети лица: обработващия лични данни от сектора за директен маркетинг на „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, дружествата, доставящи продукти и услуги на Администратора или Агенция 1 или Агенция 2, като например доставчици на ИТ системи и доставчици на съответни услуги по поддръжка, включително доставчици на телекомуникационни услуги, доставчици на услуги по архивиране и възстановяване след бедствия, доставчици на услуги по ИТ сигурност; други юридически лица, като например регулаторни органи, счетоводители, одитори, адвокати или други външни експерти, когато тази информация се изисква в тяхната дейност.

Трети лица, на които се предават или предоставят лични данни на участниците, на основание горните параграфи, са ограничени (по закон или договор) при използването на тези данни. Администраторът следва да гарантира, че всички трети лица, пред които доброволно се разкриват лични данни, спазват задълженията за поверителност и сигурност съгласно настоящото уведомление и приложимото право.

С изключение на горепосоченото, Администраторът няма да разкрива пред трето лице личните данни, обработвани във връзка с Кампанията, без да уведоми субектите на данните и без да получи тяхното предварително съгласие, ако е приложимо.

6. Срок на съхранение на личните данни

Данните, предоставени при създаване на акаунт в https://pgonlinepromos.bg/ (а именно: име, фамилия, имейл адрес и парола) ще бъдат съхранявани от Администратора и ще се използват за маркетингови цели съгласно срока за съхранение, оповестен в нашата Политика за поверителност https://privacypolicy.pg.com/bg/. Това може да включва данни от фискална касова бележка, с изключение на степента, в която Участникът отделно е предоставил своето съгласие за обработване на фискалната касова бележка за персонализирани рекламни цели.

Личните данни на Участниците, предоставени единствено за целите на тази кампания (а именно: три имена, ЕГН, имейл адрес, телефонен номер, адрес за получаване на наградата), ще бъдат съхранявани от Администратора, Агенция 1 и Агенция 2 в продължение на законоустановения срок от 5 години от доставката / предлагането / В края на този срок, въпросните данни ще бъдат заличени, и, ако не е предоставено съгласие за обработване на бележките за покупката за персонализирани рекламни цели, фискалната касова бележка ще бъде изцяло и перманентно анонимизирана и използвана само на обобщено ниво за извличане на потребителски възприятия и обучение.

За по-голяма яснота, след изтичане на срока за съхранение на личните данни, Администраторът изтрива/унищожава съответните данни от носителя за обработване и съхранение и налага подобни задължения на Агенция 1 и Агенция 2.

7. Права на субектите на данните

За да гарантира справедливо и прозрачно обработване, Администраторът следва да осигури на Участниците, по време на Кампанията, следните права:

(i) право на информация;

(ii) право на оттегляне съгласието за обработване във всеки момент, без това да засяга законосъобразността на обработването, извършено въз основа на съгласие, преди неговото оттегляне;

(iii) право да поискат достъп до личните данни;

(iv) право да поискат коригиране на личните данни;

(v) право да поискат изтриване на лични данни;

(vi) право на ограничаване на обработването;

(vii) право на възражение срещу обработването, освен когато законовите разпоредби изискват друго;

(viii) право на преносимост на данните;

(ix) право да не бъдат обект на решение, основаващо се единствено на автоматизирано обработване, включително профилиране;

(x) право да подадат жалба до Националния надзорен орган за обработване на лични данни, както е посочено по-долу:

Наименование: Комисия за защита на личните данни

Адрес: бул. "Цветан Лазаров" № 2, София 1592

Електронна поща: kzld@cpdp.bg

Победителите в Кампанията ще бъдат избрани чрез теглене, както е споменато в чл. 8 от Официалните правила.

Участниците могат да упражняват горепосочените права или да задават въпроси относно тези права или разпоредби в това уведомление за информация или относно всички други аспекти на обработването на данни относно Участници, или чрез писмено искане, с поставена дата, подпис и изпратено до Лицето, обработващо данни (Агенция 1) "ДНК Глобъл Груп" ЕООД, на адрес: гр. София 1504, ул. „Шейново" 11Б, или по електронна поща до: office@grey.bg

Моля, обърнете внимание

- **Срок**: Срокът за отговор на искания от субекти на данни е 30 календарни дни, който може да бъде удължен в случай на конкретни причини, свързани с определени законови изисквания или сложността на искането, с допълнителен срок от 2 месеца.

- **Невъзможност за идентифициране**: в определени случаи е невъзможно субектите на данни да бъдат идентифицирани въз основа на идентификационните елементи, предоставени в искането. В такива случаи, ако лицето не може да бъде идентифицирано като субект на данните, Агенция 1/ Администраторът не може да изпълни заявката на съответното лице, освен в случаите, когато лицето предостави на Агенция 1/ Администратора допълнителна информация, която би позволила идентифициране.

8. Сигурност на личните данни

Администраторът се задължава да прилага подходящи технически и организационни мерки, за да осигури адекватно ниво на сигурност на личните данни на участниците в Кампанията. Администраторът се задължава да наложи подобни задължения на Агенция 1 и Агенция 2. При оценката на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид по-специално рисковете, които съществуват при обработването на личните данни, по-специално от случайно или незаконно унищожаване, загуба, промяна, неразрешено разкриване или достъп до лични данни, предавани, съхранявани или обработвани по друг начин.

С участието си в Кампанията, Участниците изразяват своето съгласие относно предоставянето на лични данни на Администратора/Агенция 1/Агенция 2, с цел включване на тези лични данни в базата данни на Администратора, с която оперират Агенция 1 и Агенция 2, с цел участие в Кампанията, идентифициране и валидиране на победители и предаване и приемане на наградата.

9. Изменения в политиката за обработване на лични данни

Администраторът има право да прави изменения в това Приложение №1 към Правилата във всеки момент по време на Кампанията, при условие че бъдат открити по-ефективни средства за защита и сигурност на личните данни на субектите на данните или друга информация, включена в изменението, и без да се засягат правата и свободите на субектите на данните.

Всяка такава промяна се публикува на уебсайта на Администратора и/или Кампанията и нейното приемане се потвърждава от Участниците, като се използват същите средства, с които те са потвърдили приемането на Правилата.

10. Други разпоредби

Личните данни на Участниците се обработват в съответствие с приложимото законодателство в областта на защитата на личните данни, по-специално в съответствие с разпоредбите на Регламент № 679/2016 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни, както и с другите приложими правни разпоредби в тази област.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„Уютът започва с чист дом“

кампания за потребители

Срок на Кампанията: 02.11. – 29.11.2026

- Списък на Участващите магазини -

	№	Клиент	Град	Адрес
1	1000	Кауфланд	София	п.к.1712, ж.к. Младост 3, ул "Филип Аврамов" № 3
2	1010	Кауфланд	София	1220 Военна Рампа, ул. "Илиянско шосе" №1
3	1030	Кауфланд	София	1504 ул. "Милко Бичев" №2
4	1040	Кауфланд	София	1343 бул. "Царица Йоанна" № 97
5	1090	Кауфланд	София	1849 бул. "Ботевградско шосе" №515
6	1100	Кауфланд	София	1592 ж.к.Дружба , ул. "Хайделберг" № 1
7	1200	Кауфланд	Пловдив	4023 ж.к. Тракия, бул."Освобождение" № 47
8	1300	Кауфланд	Варна	9020 бул."Република" № 60

9	1400	Кауфланд	Варна	9000 ул."Христо Смирненски" № 2
10	1500	Кауфланд	Русе	7020 ул."Липник" № 8
11	1600	Кауфланд	Русе	7020 кв.Дружба , бул. "Христо Ботев" № 38
12	1700	Кауфланд	Сливен	8800 бул."Георги Данчев" № 30
13	1800	Кауфланд	Шумен	9700 бул."Симеон Велики" № 28
14	1900	Кауфланд	Хасково	6300 бул."Съединение" № 44
15	2000	Кауфланд	Ямбол	8600 ул."Граф Игнатиев" № 30
16	2100	Кауфланд	Враца	3000 ул. "Оборище" №12
17	2200	Кауфланд	Видин	3700 бул. "Панония" № 41
18	2300	Кауфланд	Кюстендил	2500 бул. "Македония" № 10
19	2400	Кауфланд	Монтана	3400 бул. "3-ти март" № 145-А
20	2600	Кауфланд	Пловдив	4000 бул. "Цариградско шосе" 94
21	2700	Кауфланд	Пловдив	4000 ул."Македония" № 97Б
22	2800	Кауфланд	София	1233 ж.к.Банишора , ул."Скопие" № 1
23	2900	Кауфланд	София	1618 ж.к. Овча Купел, ул."Кукуряк" № 3
24	3000	Кауфланд	София	1229 ул."Хан Кубрат" № 61
25	3100	Кауфланд	Перник	2300 ул."6 май" № 1
26	3200	Кауфланд	Севлиево	5400 ул."Стара планина" № 78
27	3300	Кауфланд	Плевен	5800 ул."Сан Стефано" № 80
28	3400	Кауфланд	Варна	9023 бул."Трети март" № 77
29	3600	Кауфланд	Перник	2300 кв. Изток, ул. "Овар" № 1
30	3700	Кауфланд	София	1324 бул."Петър Дертлиев" № 56
31	3800	Кауфланд	Благоевград	2700 бул."Св.Димитър Солунски" № 21
32	3900	Кауфланд	Стара Загора	6000 ул."Стамо Пулев" № 2
33	4000	Кауфланд	Бургас	8000 ул."Янко Комитов" № 8
34	4100	Кауфланд	Пазарджик	4400 ул."Димчо Дебелянов" № 3
35	4200	Кауфланд	Пловдив	4003 ул. "Брезовско шосе" № 127
36	4300	Кауфланд	Добрич	9300 ж.к. Русия, ул."Дунав" № 55
37	4400	Кауфланд	Разград	7200 бул."Априлско въстание" № 3 А
38	4500	Кауфланд	Горна Оряховица	5100 ул."Мано Тодоров" № 7 А
39	4600	Кауфланд	Димитровград	6400 ул. "Ромен Ролан" № 7
40	4700	Кауфланд	Сандански	2800 бул. "Свобода" № 55
41	4800	Кауфланд	Търговище	7700 ул. "Александър Стамболийски" № 27
42	4900	Кауфланд	Стара Загора	6000 ул. "Иван Вазов" № 2
43	5000	Кауфланд	Силистра	7500 ул. "Н.Й.Вапцаров“ № 8
44	5100	Кауфланд	Казанлък	6100 бул."23-ти Шипченски пехотен полк" № 153
45	5200	Кауфланд	Плевен	5800 ул. "Гренадирска" № 11
46	5300	Кауфланд	Ботевград	2140 бул."Цар Освободител" №35 Б
47	5400	Кауфланд	Петрич	2850 ул. "Първомайски път" 1
48	5500	Кауфланд	Карлово	4300 ул. "Теофан Райнов" № 72
49	5600	Кауфланд	София	1510 кв. Хаджи Димитър, ул. "Резбарска" № 7 Б
50	5700	Кауфланд	Бургас	8011 ул. "Отец Матей Миткалото" № 45
51	5800	Кауфланд	София	1000 ул. "Проф. Д-р Иван Странски" № 20
52	5900	Кауфланд	София	1574 бул, "Асен Йорданов" № 7
53	6000	Кауфланд	София	1618 ул. "Тодор Каблешков" № 3
54	6300	Кауфланд	София	1000 ул. "Владичина ливада" № 2
55	6400	Кауфланд	София	1000 бул. "Княгиня Мария Луиза" № 25
56	6500	Кауфланд	София	1404 ул. "Васил Стефанов" № 61
57	6700	Кауфланд	Габрово	5300 ул. "Ивайло" №6
58	6800	Кауфланд	Дупница	2600 ул. "Св. Иван Рилски" № 96 А
59	6900	Кауфланд	Пловдив	4000 бул. "Пещерско шосе" № 36
60	7000	Кауфланд	Кърджали	6600 ул. "Здравец" № 13
61	7100	Кауфланд	Сливен	8800 бул. "Цар Симеон" № 39
62	7200	Кауфланд	Асеновград	4230 ул. "Хаджи Димитър Стоилов" № 1
63	7300	Кауфланд	Бургас	8000 ул. "Транспортна" № 23
64	7700	Кауфланд	Шумен	9700 кв. Боян Българанов, ул. "Бели Лом" 1

65	7800	Кауфланд	София	1606 бул. "Ген. Тотлебен" № 36
66	8200	Кауфланд	Варна	9010 ул. "Доктор Петър Скорчев" № 2
67	8300	Кауфланд	Варна	9020 ул. "Девня" № 24
68	8400	Кауфланд	София	1797 бул. "Д-р Г. М. Димитров" № 12
69	8600	Кауфланд	Велико Търново	5000 бул. "Краков" № 2 Б
70	8800	Кауфланд	София	1000 ж.к Младост, ул. "Околовръстен път" № 271
71	2020	Кауфланд	Враца	3000 бул. "Втори юни" № 154