

**ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА
НА ПОТРЕБИТЕЛСКА КАМПАНИЯ
„Изживей момента с Fuzetea. Играй за Go Pro камера“**

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1.1 „Изживей момента с Fuzetea. Играй за Go Pro камера“, наричана по-нататък **„Кампанията“**, се организира и провежда от „Кока-Кола ХБК България“ ЕАД, ЕИК: 131032463, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Рачо П. Казанджията“ 8, наричано по-нататък **„Организатор“**. Кампанията протича с помощта на рекламна агенция „БиСпоук България“ ЕООД, ЕИК: 204713095, с офис в гр. София, бул. Черни връх 84, наричано по-нататък **„Партньор“**.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. С участието си в Кампанията участниците се обвързват с настоящите Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

2.2. Официалните правила се публикуват на сайта <https://coca-cola.promo> и ще бъдат достъпни за целия период на Кампанията. Повече информация може да бъде получена на телефон 0800 12345 (безплатна линия за всички оператори в България), всеки работен ден от 09:00 до 17:00 часа.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя или допълва Официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им на сайта <https://coca-cola.promo>.

2.4. Всички участници, опитали да нарушат правилата на Кампанията, прилагайки техники и/или технологии, които променят механизма на Кампанията, ще бъдат автоматично дисквалифицирани.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА КАМПАНИЯ

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България, само в търговските обекти на „Кауфланд България ЕООД енд Ко КД“ / супермаркети Kaufland България, наричани по-нататък **„Участващи обекти“**.

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. В Кампанията имат право да участват всички дееспособни физически лица, които към датата на участие са навършили 18 (осемнадесет) години, с изключение на служителите на „Кока-Кола България“ ЕООД, „Кока-Кола ХБК България“ ЕАД, „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД, „Кауфланд Сървис“ ЕООД, рекламните агенции, свързани с кампанията, както и членове на техните семейства (съпруг/ съпруга, деца, родители).

4.2. Участието в играта е обвързано с покупка и изпълнение на условията за участие описани в настоящите Официални правила.

ЧАСТ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

5.1. Кампанията се провежда в периода от **01.09.2026 г.** и продължава до **04.10.2026 г.** За избягване на всяко съмнение, след 23:59 ч. на **04.10.2026 г.**, регистриране и участие в Кампанията няма да бъде възможно, Организаторът няма да има задължение за включване в Кампанията, отчитане на регистрации на касови бележки и предоставяне на възможност за печалба на награди.

ЧАСТ 6. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

„Участващи продукти“ в тази кампания са следните продукти, разпространявани в Участващите обекти:

Всички продукти на Fuze tea в опаковки PET 500ml, 1.5L, 250ml CAN

ЧАСТ 7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1. Общият брой награди, които могат да бъдат спечелени при участие в Кампанията в Участващите обекти, са следните:

Камера GoPro LIT Hero – 1 от общо 40 броя;

Изображение на наградите с илюстративна цел е налично в Приложение 1 към тези правила

7.2. Наградите по т. 7.1 са с пазарна стойност над 61,36 евро с ДДС и спечелилите участници следва да се информират за данъчните задължения, описани в чл. 10.5. от настоящите правила.

ЧАСТ 8. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

8.1. В Участващите обекти (търговските обекти на Kaufland България на територията на страната) ще се провежда Кампанията с описания по-долу механизъм, при която могат да се спечелят награди при регистрация на сайта <https://coca-cola.promo>. Всеки потребител, който отговаря на изискванията за участие съгласно част 4 и на останалите изисквания от настоящите официални правила, може да участва в Кампанията при условие че изпълни всички посочени по-долу условия, а именно:

8.1.1. За да вземат участие в Кампанията, участниците трябва да закупят от Участващ обект, в периода на Кампанията, едновременно (в една касова бележка) Участващи продукти на стойност минимум 3 евро. При валидна покупка (едновременно, Участващи продукти за минимум 3 евро, посочени в част 6, в комбинация по избор, от участващ в Кампанията обект, Участникът може да регистрира, в периода на Кампанията, своята касова бележка на сайта <https://coca-cola.promo>, и да участва в тегленето на награда по т.7.1, като се регистрира със следните данни и информация:

- Имена, телефонен номер и електронен (имейл) адрес, на които Партньорът и/или Организаторът да се свърже с участника; Тези данни ще бъдат използвани за цели, както следва: за участие в Кампанията и за идентифициране на участника при изпращането или предоставянето му на спечелена от него награда в Кампанията, включително обявяване на сайта на инициали от имената – първа буква от име и фамилия и/или телефонен номер със заличени последни 4 цифри на спечелилите и предоставяне на информацията на Партньора и куриер. Всички предоставени от участниците лични данни са защитени съгласно изискванията на ЗЗЛД и ОРЗД – за повече информация, моля вижте Част 14 от настоящите правила.
- Снимка на уникална, нерегистрирана до момента в Кампанията касова бележка, от която да са видни датата и номера ѝ (датата на покупката на Участващи продукти следва да е в периода на Кампанията) и че отговаря на условията по т.8.1.1.;
- Номер на касовата бележка, чиято снимка е регистрирана съгласно посоченото по-горе;

Една и съща касова бележка (касова бележка с един и същ номер), която отговаря на условията по тези правила, може да бъде използвана само веднъж за регистрация за целите на настоящата Кампания, независимо от броя и вида Участващи продукти, които фигурират в нея и колко пъти е достигната минималната стойност и условия за регистрация и участие.

Всеки потребител може да участва с неограничен брой регистрации на касови бележки, в случай че всяка отделна негова регистрация е уникална и отговаря на настоящите Официални правила на Кампанията.

8.1.2 Организаторът не е отговорен пред потребителите за награди, надвишаващи посоченото количество.

8.2 Всеки участник, който се опита да наруши или наруши правилата на активността, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора и наградата няма да се предоставя.

Нарушение включва и следните действия, изброени неизчерпателно: и:

а) използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в активността;

б) всяко друго действие, което променя механизма за участие в активността или увеличава шансовете за печалба на някой участник извън описания механизъм в настоящите Официални правила.

в) всяко друго действие, целящо спечелване на награда, извършено чрез измамни действия, нарушение или заобикаляне на условията и механиките в тези официални правила.

Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или реално нарушение на правилата на активността. Проверка за нарушения ще бъде извършвана по всяко време, включително след свързването със спечелилите, както и при доставка.

ЧАСТ 9. ТЕГЛЕНЕ И ОБЯВЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИЯ

9.1. Тегленето на печелившите в Кампанията за награда по т.7.1. се осъществява от Партньора посредством специализиран софтуер, гарантиращ спазването на случайния принцип на разпределение на наградите, в срок до 07.10.2026г. Теглят се и 5 броя резервни участници.

9.2. Изтеглените печеливши участници ще бъдат обявени на <https://coca-cola.promo> най-късно до 11.10.2026. Обявлението ще включва първа буква от име и фамилия и/или телефонен номер със заличени последни 4 цифри на спечелилите. Имената и телефонният номер са въведените при първоначална регистрация за участие в играта, в случай че има несъответствие, Организаторът не носи отговорност.

ЧАСТ 10. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

10.1. Наградите по част 7, се предоставят на участници, отговарящи на и изпълнили условията на настоящите правила за участие в Кампанията и в срок са предоставили адрес и телефон/данни за доставка/ и при изпълнение на останалите условия в тези правила.

10.2. Представител на Партньора ще се свърже с всеки от печелившите на награди по част 7, точка 7.1. на предоставената от тях електронна поща или телефон, с цел да информира участникът, че трябва да подаде данни за доставка на наградата - адрес, а участникът следва да подаде данните за доставка в срок до 7 дни след като представител на Партньора се е свързал с него. В случай че представител на Партньора или Организатора не е могъл да се свърже с печеливш и/или печелившият участник не предостави данни за доставка в посочения в предходното изречение срок, или предостави непълни или неточни такива, това ще се счита за отказ на печелившия за получаване на наградата, съответно такава не се предоставя.

10.3. Наградите ще бъдат доставени по куриер в срок до 30 дни от изтегляне на печелившите и свързване с тях, но не по-късно от 30 дни от края на Кампанията, при условие, че участникът отговаря на условията на тази Кампания, предоставил е съответните данни за доставка в срок и е намерен на адрес.

10.4. Представител на куриерска фирма ще се свърже със спечелилите, за да се уточни ден и час за получаване на наградата. Като условие за получаване на наградата, печелившият участник следва да удостовери самоличността и възрастта си с представяне за справка на лична карта. Предаването на наградата може да се удостовери по подходящ начин. В случай че представител на куриера не е могъл да се свърже с печеливш и/или не може да го открие на адрес, за да му даде наградата/наградите, победителят получава съобщение от куриера в кой офис на куриерската фирма, може да получи пратката си и в какъв срок. Непотърсена пратка от офиса на куриерската фирма, се счита за отказ на печелившия да получи наградата.

.Награда не се предоставя и в случай, че се установи, че получателят не е лицето, посочено в регистрацията или не отговаря на условие по тези правила. В тези случаи Организаторът или Партньорът пристъпва към свързване с резервен участник по реда на изтеглянето им за предоставяне на награда, неполучена от печеливш, като се спазва редът за свързване и предоставяне, описан в тази част 10, като е възможно свързването с резервен участник и предоставяне на наградата да бъде след сроковете, посочени по-горе. При изчерпване на резервните участници, Организаторът не е задължен да я предостави на друг участник, отговарящ на условията.

10.5. Приемайки награди с пазарна стойност над 61,36 евро с ДДС, печелившите се считат за уведомени, че по смисъла на чл.65, ал. 7 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗЗДФЛ) и всички свързани условия в същия закон Организаторът има задължението да декларира спечелената награда пред Национална агенция по приходите за съответния период. В тази връзка, в деня на реалното получаване на наградата и като условие за получаването ѝ, печелившият подписва протокол/декларация, съдържащ/а пълната информация относно самоличността му (Три имена, ЕГН) и удостоверяващ/а, че наградата му е връчена от Организатора или представител на Организатора. За да получи наградата, печелившият трябва заедно с протокола по предходното изречение, да представи личната карта за сверяване на самоличността и възрастта си, като личната карта веднага му се връща. Тези данни ще бъдат използвани само и единствено с цел, както следва: за идентифициране на спечелилия при изпращането или предоставянето на спечелената от него награда в Кампанията и във връзка с това информация за спечелилите ще бъде представена на Партньора и на куриерската фирма, доставяща наградите, както и подаване на информация към съответните държавни органи за предоставената награда, когато е приложимо. Организаторът съхранява данните за срока, изискуем от българското законодателство.

10.6. Спечелилите са задължени да си сътрудничат с Организатора по всички въпроси, свързани с получаването на наградата и подписване на съответните документи в тази връзка. Ако спечелил не изпълни задълженията си, отнасящи се до това сътрудничество, и по този начин възпрепятства постигането на съгласие за приемането и доставянето на наградата, това се считат за обстоятелства, в които Организаторът не носи отговорност

10.7. Организаторът си запазва правото да дисквалифицира участник, който не отговаря на условията и правилата, изложени в настоящия документ. Организаторът не носи отговорност, ако участникът не успее да предостави информация, която се изисква от него (участника) или предоставил грешна информация. Организаторът си запазва правото да дисквалифицира, по всяко време, участници, които не спазват гореописаните правила и условия.

10.8. Организаторът не носи отговорност, ако спечелил участник е пропуснал да предостави данни за доставка и/или е направил техническа (правописна) грешка при въвеждането им и по тази причина връзка с участника и/или доставка не е била възможна или не е бил намерен на посочения адрес.

10.9. Организаторът не е длъжен да предостави неполучените награди на друг участник.

ЧАСТ 11. ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

11.1. Наградите са лични, не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни и не могат да бъдат заменяни за паричния им еквивалент.

ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

12.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с т. 2.3. на настоящите Официални правила, в случай, че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини, възпрепятстващи по-нататъшното провеждане на Кампанията. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на настоящите правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

ЧАСТ 13. СПОРОВЕ И ОТГОВОРНОСТ

13.1. Спорове между Организатора на Кампанията и участници в същата се решават по взаимна договорка. При невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

13.2. Организаторът и Kaufland България не носят отговорност за дефект на награда, не поемат ангажимент за поправка или гаранционно обслужване, както и за каквато и да била вреда, причинена от някоя от наградите, посочени в част 7. от настоящите правила.

13.3. Организаторът и Kaufland България няма да носят отговорност за предоставяне на награди предявени извън посочените в тези правила срокове и количества.

13.4. Организаторът и Партньорът не носят отговорност за забавяне в доставката на награди, причинено от забавяне на доставчици на куриерски услуги.

ЧАСТ 14. ПУБЛИЧНОСТ. ЛИЧНИ ДАННИ

14.1. С участието в настоящата Кампания участниците разбират, че настоящите Официални правила имат силата на сключен договор между всеки участник и Организатора и приемат изцяло условията за участие в Кампанията, правилата за определяне на печеливши, предоставяне на награди и други, описани по-горе. Във всеки един момент всеки Участник може да прекрати участието си в Кампанията като изпрати имейл на имейл адрес: coca-cola-app@bespoke.bg, с който да заяви желанието си да прекрати договора между него/нея и Организатора и участието си в Кампанията, както и губи правото си да участва в Кампанията и възможността да спечели.

При неприемане на настоящите Официалните правила, Организаторът не може да предостави, описаните в тях услуги/възможности/награди.

14.2. С участието в тази Кампания участниците декларират, че са информирани за правата си съгласно изискванията на Общия регламент за защита на данните (ОПЗД/ GDPR), а именно:

- Право да получите информация относно обработването на личните данни и копие от обработваните данни;
- Право да изискате коригирането на неточни данни или допълване на непълни;
- Право да изисквате изтриването на лични данни и, в случай че личните данни са били оповестени публично, на информацията към други администратори на лични данни относно искане за заличаване;
- Право да се иска ограничаването на обработката на лични данни;
- Право да получавате лични данни, отнасящи се до субекта на данните, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат и да изисквате предаването на тези данни на друг администратор;
- Право да възразите срещу обработката на данни, за да бъде тя спряна;
- Право да оттеглите даденото съгласие по всяко време, за да спрете обработката на данни, което е основано на Вашето съгласие. Оттеглянето няма да засегне законосъобразността на обработката, основаваща се на съгласието преди оттеглянето;
- Право да подадете жалба в надзорен орган, ако считате, че обработването на данни представлява нарушение на ОПЗД. За Република България компетентен надзорен орган е Комисията за защита на личните данни на следния адрес: София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2, тел. 02/91-53-518, електронна поща: kzld@cphpd.bg

За повече информация относно защитата на личните данни моля посетете <https://bg.coca-colahellenic.com> и се запознайте с политиката за поверителност на ККХБКБ.

Също да се обърнете към Длъжностното лице по защита на данните на групата Кока-Кола Хеленик – Насос Стилианос.

14.3. При спечелване на награда, на спечелилите известно, че техните имена, адрес, телефон или други лични данни биха могли да бъдат използвани от Организатора в печатни издания и публикувани в интернет материали, в социални мрежи. В допълнение на предходното, печелившите декларират, че им е известно, че във връзка с предоставянето на наградите, Организаторът или оторизирани от него лица да ги търсят ще се свържат с тях на предоставен от тях телефон за контакт по време и във връзка с Кампанията, а също и в период от 1 година след края ѝ.

„Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД не събира, съхранява или обработва лични данни при провеждането на настоящата Кампанията.

Приложение № 1: Награди по т.7.1.

КАМПАНИЯ:

„Изживей момента с Fuzetea. Играй за Go Pro камера“

1. Камера GoPro LIT HERO*



*Изображенията на наградите са с илюстративна цел