ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА „УЧАСТВАЙ ЗА КОЛЕДНИ ИЗНЕНАДИ С PEPSI” в Kaufland България

Срок на кампанията: 23.11-24.12.2026г

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1.1. Кампанията „УЧАСТВАЙ ЗА КОЛЕДНИ ИЗНЕНАДИ С PEPSI” в Kaufland България, наричана по-нататък „Кампанията“, се организира и провежда от „Куадрант Бевъриджис” АД, ЕИК 831607255, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Цариградско шосе“ № 90, бл. тяло А, ет. 22, наричано по-нататък „Организатор“.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на настоящите Официални правила на Кампанията, наричани по-нататък „Официални правила“.

2.2. Официалните правила се публикуват преди началото на Кампанията на интернет страницата на Кампанията, www.pepsi-bg.com/kaufland и са достъпни за целия период на провеждане на Кампанията.

2.3. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя и/или допълва Официалните правила на Кампанията, като промените влизат в сила след публикуването им на www.pepsi-bg.com/kaufland. С участието си в Кампанията участниците се обвързват с настоящите Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България единствено и само в магазините на „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД („Kaufland България“), наричани по-нататък участващи обекти.

3.2.Пълен списък на всички участващи обекти може да бъде открит в Приложение №1 към настоящите Официални правила.

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. В Кампанията имат право да участват всички напълно дееспособни физически лица, пребиваващи на територията на Република България и навършили 18 години към датата на регистрация за участие в Кампанията.

4.2. В Кампанията нямат право да участват служителите на „Куадрант Бевъриджис” АД и на „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД, „Кауфланд Сървис“ ЕООД както и членовете на семействата им (включително възходящи и низходящи до втора степен, съпрузи и роднини до втора съребрена степен), както и лицата, взели участие в организацията и провеждането на Кампанията.

ЧАСТ 5. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

5.1. Кампанията се провежда в периода от 23 ноември 2026 г. и продължава до 23:59:59 часа на 24 декември 2026 г., наричан по-долу „Срок на Кампанията“.

5.2. 23:59:59 часа на 24 декември 2026 г. е крайният срок, в който Участник в Кампанията може да регистрира касова бележка за участие.

ЧАСТ 6. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

6.1. В Кампанията участват всички продукти на брандовете **Pepsi, Mirinda, Evervess** и **7Up** („Участващи продукти“), закупени от участващите обектите.

ЧАСТ 7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1. Наградите, които могат да бъдат спечелени при участие в Кампанията, са:

(1) 1 от общо 50 бр. iPhone 18 PRO 512 GB.

(2) 1 от общо 200 бр. ВАУЧЕР за пазаруване в участващите обектите на стойност 50 € всеки.

Ваучерът не може да бъде използван в магазини на Kaufland извън територията на Република България. Самият ваучер или остатъкът от ваучера не може да бъде възстановяван или заменян за неговата парична равностойност. Ваучерът може да бъде използван многократно до изчерпване на цялата сума. Ваучерите могат да се използват за закупуване на всички видове стоки. Остатъчната стойност на ваучера може да бъде проследена в касовия бон от последната покупка. Ваучерът е със срок от една година от датата на издаване.

7.2. Спечелената награда не може да се заменя за друга награда или за паричната ѝ равностойност.

7.3 Цветът на наградата от 7.1 (1) не се избира от спечелилия участник.

7.4. Изображенията на наградите, визуализирани на уебсайта, както и върху всички рекламни материали, са с илюстративен характер.

ЧАСТ 8. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

8.1. За да участва в тегленето за 1 от общо 50 бр. iPhone 18 PRO 512 GB лицето, по-нататък наричано „Участник“, следва да закупи с една или повече покупки, в Срока на Кампанията, Участващи продукти на стойност минимум 18€ с ДДС от Обект (т.е. магазин на Kaufland България от списъка по Приложение №1), както и да регистрира номера на касова бележка/номерата на касови бележки и да качи снимка/и на касовата бележка/касовите бележки на www.pepsi-bg.com/kaufland. Всяка регистрация на касова бележка/касови бележки удостоверяваща/удостоверяващи покупка на Участващи продукти на обща стойност от 18€ с ДДС от един Участник дава право на 1 участие в тегленето за 1 от 50 бр. iPhone 18 PRO 512 GB. Всеки касов документ (касова бележка) може да бъде регистриран само веднъж от едно лице в рамките на цялата Кампания.

Ако Участник желае да има право на 2 или повече участия в тегленето за iPhone 18 PRO 512 GB , то трябва да регистрира касови бележки на стойност 36€ (= 2x18€), за 3 участия – съответно да регистрира касови бележки за 54€ (=3*18€) и т.н. Регистрация на касови бележки на стойност по-малка от 18€ с ДДС не дава право на участие в тегленото за iPhone 18 PRO 512 GB.

8.2. За да участва в тегленето за 1 от общо 200 бр. ВАУЧЕРА за пазаруване в участващите обектите на стойност от 50€ всеки, Участникът следва да закупи Участващи продукти на стойност над 0,50€ с ДДС в Срока на Кампанията от Обект (т.е. магазин на Kaufland България от списъка по Приложение №1), както и да регистрира номера на касовата бележка и да качи снимка на касовата бележка на www.pepsi-bg.com/kaufland. Всяка регистрирана касова бележка на стойност над 0,50€ с

ДДС от Участник удостоверяваща покупката на Участващ продукт дава право на 1 участие в съответното теглене за 1 от 200 бр. ВАУЧЕР на стойност 50 € ОТ KAUFLAND. Ще бъдат осъществени 4 седмични тегления с общо 200 ваучера (4 пъти х 50 бр. ваучера/седмица). Всеки касов документ (касова бележка) може да бъде регистриран само веднъж от едно лице в рамките на цялата Кампания.

За избягване на съмнения, една регистрация на касова бележка на стойност над 0,50€ с ДДС за участие в Кампанията важи за участие в съответното теглене за 1 от общо 200 бр. ВАУЧЕРА за пазаруване в участващите обектите на стойност 50€ всеки, както и се прибавя към общата сума необходима на Участник за участие в тегленето за 50х iPhone 18 PRO 512 GB.

8.3. За участие в Кампанията участникът следва да се регистрира чрез предоставяне на валиден имейл адрес и телефонен номер. Посочените данни се използват за създаване на индивидуален потребителски профил на участника, чрез който той има възможност да проследява натрупаните от него суми, даващи право на участие в Кампанията.

При регистрация Участникът трябва да попълни име и фамилия, телефонния си номер (уникален идентификатор на Участника), имейл, номер и дата на касовата бележка, както и да прикачи снимка на касовата бележка. Едно физическо лице може да участва само с един профил. При установяване на повече профили на едно лице (включително при проверка на ЕГН) Организаторът присъжда само една награда, а останалите преминават към резерви.

8.4. Участник може да регистрира неограничен брой различни касови бележки за Срока на Кампанията, като всяка нова регистрирана касова бележка увеличава шансовете за спечелване. - (увеличава шансовете за спечелване на 1 от общо 200 бр. ВАУЧЕРА за пазаруване в участващите обектите на стойност 50€ всеки и се натрупва към общата сума необходима за участване в тегленето за 1 от общо 50 бр. 50х iPhone 18 PRO 512 GB).

За участие за награда 1 от общо 50 бр. 50х iPhone 18 PRO 512 GB, се натрупва сумата само от участващите продукти, а не общата сума на бележката;

Сумата, която се отчита и натрупва е реално платената сума след отстъпки (включително Kaufland Card);

Остатъкът над всеки пълни 18 € се пренася към следващото участие.

8.5. Всички касови бележки на спечелили Участници подлежат на проверка и валидиране. В случай че касова бележка се окаже невалидна, по смисъла на т.11.1 от настоящите Официални правила, Участникът се дисквалифицира и съответната награда се предоставя на резервен печелившш.

8.6. Един Участник може да спечели най-много 1 iPhone и 1 ваучер. Повторно изтеглен Участник се пропуска и наградата се присъжда на следващия изтеглен.

ЧАСТ 9. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИТЕ И УВЕДОМЯВАНЕ

9.1. Печелившите Участници ще бъдат изтегляни на случаен принцип чрез използване на специален компютърен софтуер.

9.2. Разпределение на участието на регистрирани касови бележки и наградите по седмични тегления:

Първо теглене: обхваща касови бележки регистрирани в периода 23.11.2026 г. – 30.11.2026 г. Провежда се на 01.12.2026 г. Теглят се 50 бр. ВАУЧЕРА за пазаруване в участващите обектите на стойност от 50€ всеки .

Второ теглене: обхваща касови бележки регистрирани в периода 01.12.2026 г. – 08.12.2026 г. Провежда се на 09.12.2026 г. Теглят се 50 бр. ВАУЧЕРА за пазаруване в участващите обектите на стойност от 50€ всеки

Трето теглене: обхваща касови бележки регистрирани в периода 09.12.2026 г. – 16.12.2026 г. Провежда се на 17.12.2026 г. Теглят се 50 бр. ВАУЧЕРА за пазаруване в участващите обектите на стойност 50€ всеки.

Четвърто теглене: обхваща касови бележки регистрирани в периода 17.12.2026 г. – 24.12.2026 г. Провежда се на 29.12.2026 г. Теглят се 50 бр. ВАУЧЕРА за пазаруване в участващите обектите на стойност от 50€ всеки.

Пето теглене: обхваща всички касови бележки регистрирани в периода 23.11.2026 г. – 24.12.2026 г. За 1 валидно участие в тегленето се смятат регистрирани касови бележки от един участник удостоверяващи покупка на Участващи продукти на обща стойност 18€. Провежда се на 29.12.2026 г. *Теглят се* 50 бр. iPhone 18 PRO 512 GB в присъствието на Нотариус и човек от екипа на организатора. С цел проверка на валидността на регистрираните касови бележки, имената на изтеглените печеливши участници ще бъдат публикувани в срок до 1 (една) седмица след датата на тегленето.

9.3. За целия период на Кампанията ще бъдат проведени общо 5 тегления, в които се определят 200 печеливши за ВАУЧЕР за пазаруване в участващите обектите на стойност от 50€ всеки и 50 печеливши за iPhone 18 PRO 512 GB. При тегленията ще бъдат изтеглени и общо 30 резервни Участници (20 резерви за ВАУЧЕР за пазаруване в участващите обектите на стойност от 50€ всеки (по 5 резерви на седмица) и 10 резерви за iPhone 18 PRO 512 GB при последното пето теглене).

9.4.Участниците трябва да пазят оригиналните регистрирани касови бележки на хартиен носител. Мобилните номера на печелившите се обявяват на www.pepsi-bg.com/kaufland със заличени последни 4 цифри (във формат XXXX).

ЧАСТ 10 ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

10.1. Наградите се предоставят само на територията на Р. България с куриер, за сметка на Организатора. Валидността на участието се установява след проверка на оригиналната хартиена касовата бележка за съответствие на номера, закупени продукти и минимална стойност съгласно регистрацията на Участника.

10.2. Потвърдените печеливши Участници ще бъдат известени по телефон. При свързване от тях ще се изискват: три имена, ЕГН (само за награди на стойност над 51,13 евро с ДДС или 100 лева с ДДС с оглед изискванията на ЗДДФЛ), адрес за доставка и електронен адрес за кореспонденция.

10.3. Организаторът не носи отговорност за неуспешно свързване с Участник или недоставяне на Награди, ако Участникът не бъде открит на предоставения от него при регистрация за участие телефон за контакт, както и в случай че е предоставил неактивен или некоректен телефон за контакт, или не е предоставил телефон за контакт, или ако не може да бъде открит на предоставения при уведомяване за спечелената Награда адрес за получаване на Награда, както и в случай че не подаде данни за доставка или данни, посочени в т. 8.3. Спечелилият Участник

следва да съобрази какъв адрес за доставка подава, имайки предвид работните дни и часове, в които може да бъде посетен от куриера на Организатора, а именно – от понеделник до петък, от 10 до 17 часа.

Ще бъдат осъществени 3 опита за връзка в рамките на 3 работни дни. При неуспех или непредоставени данни в срок до 3 дни, наградата преминава към резервен участник.

10.4. Куриерът има право да поиска удостоверяване на възрастта. Ако се установи, че печелившият не е бил пълнолетен към датата на регистрация на печелившите касова бележка/касови бележки, той/тя губи право на награда.

10.5. При доставка на наградите Участникът е длъжен да предаде на Куриера оригиналната касова бележка запазена в нейната цялост и четимост за сверяване на номера на касовата бележка с регистрираните номера на изтегленото печелившо участие от куриера, след което тя му се връща. При несъответствие награда не се предоставя.

10.6. Организаторът предоставя наградите в срок до 45 календарни дни след валидиране на участието и получаване на данните за доставка.

ЧАСТ 11. НЕРЕДОВНИ КАСОВИ БЕЛЕЖКИ

11.1. Касови бележки се считат за невалидни и не дават право на награда, когато:

- Не съдържат продукти с марка Pepsi, Mirinda, Evervess или 7up
- Не са издадени в Обектите на Kaufland България или са извън Срока на Кампанията
- Са нечетливи, променени, манипулирани или подправени.
- Са заснети частично, прегънати са и QR кода/номера или датата не се разчитат.
- Са копия или дубликати.
- Съдържат само генерично наименование (напр. „напитка“) и липсва конкретизация на марката Pepsi, Mirinda, Evervess и/или 7Up .

11.2. Невалидността може да бъде установена от Организатора при онлайн проверка на снимката или на място от куриера при доставка.

ЧАСТ 12. ОТГОВОРНОСТ

12.1. Организаторът и Kaufland България не отговарят по спорове за собственост на касови бележки, като тези спорове не спират предоставянето на наградата на регистриралия ги Участник.

12.2. Организаторът и Kaufland България не отговарят за дефект на награда, както и за каквато и да била вреда, причинена на някоя от наградите, посочени в част 7 от Официалните правила. Организаторът и Kaufland България, също и лицата, свързани с провеждането на Кампанията не носят отговорност за евентуални вреди, причинени от наградите.

12.3. Организаторът и Kaufland България не отговарят за технически проблеми в интернет страницата на Кампанията или сривове в интернет мрежата, които са извън техния контрол.

ЧАСТ 13. ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ

13.1. Наградите са лични, нямат паричен еквивалент, не могат да бъдат преотстъпвани на трети лица или заменяни за паричната им равностойност.

ЧАСТ 14. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ (GDPR)

14.1. Организаторът обработва личните данни съгласно ЗЗЛД и Регламент (ЕС) 2016/679 („GDPR“) единствено за целите на провеждане на Кампанията.

14.2. „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД не събира, не съхранява и не обработва лични данни във връзка с настоящата Кампания. Всички данни се събират директно от Организатора.

14.3. Данните могат да бъдат обработвани от подизпълнители (дигитална агенция за поддръжка на интернет страницата на Кампанията или други интернет страници на Организатора и куриерски фирми за доставка), които са обвързани със строги договори за конфиденциалност.

14.4. Цели и основания за обработка на данните:

Три имена и телефонен номер: за идентификация на регистрациите и обратна връзка при спечелване. Основание за обработка е изпълнението на договор, по който страни са Участник и Организатора във връзка с публично обещание за награда, в съответствие с чл. 6, т. 1, б. „б“ от GDPR;

Електронен адрес: за кореспонденция и последващо изпращане на документ „Сметка за изпратени суми“ (ако е приложимо съгласно счетоводната политика). Основание за обработка е спазване на законово задължение на Организатора за деклариране и плащане на данък върху доходите на печеливш Участник съгласно ЗДДФЛ, в съответствие с чл. 6, т. 1, б. „в“ от GDPR;

Три имена, ЕГН и адрес: за доставка и за правилното данъчно отчитане съгласно ЗДДФЛ. Основание за обработка е спазване на законово задължение на Организатора за деклариране и плащане на данък върху доходите на печеливш Участник съгласно ЗДДФЛ, в съответствие с чл. 6, т. 1, б. „в“ от GDPR;

14.5. Фото и видео заснемане на печеливши се извършва само след изрично писмено съгласие. Всеки има право на безусловно възражение срещу публикуването на негово име или образ.

14.6. Данните се съхраняват съгласно давностните срокове в българското законодателство (до 5 години за администриране и до 10 години за данъчно-счетоводни документи).

14.7. Участниците имат право на достъп, коригиране, изтриване („право да бъдеш забравен“), ограничаване на обработването и право на жалба до КЗЛД (гр. София, бул. „Цветан Лазаров“ № 2). Искане за изтриване на данни или ограничаване на обработването преди получаване на награда прекратява участието в играта.

14.8 Организаторът може да обработва личните данни на Участниците самостоятелно или чрез възлагане на трети лица, с които той си сътрудничи във връзка с Кампанията, а именно: агенция-подизпълнител; дружествата, избрани от Организатора да извършват интернет-поддръжка и администрация на интернет страниците и профили в социални мрежи на Организатора; куриерските фирми, използвани за доставка на наградите, др. Тези трети лица се задължават да спазват съответните стандарти на защита на личните данни.

ЧАСТ 15. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

15.1. Организаторът има право да прекрати Кампанията по всяко време при форсмажорни обстоятелства, злоупотреби или сериозни нарушения на Официалните правила, като обяви това на интернет страницата на Кампанията. В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация.

ЧАСТ 16. СПОРОВЕ

16.1. Всички спорове се решават по взаимно съгласие, а при невъзможност – от компетентния български съд.

ЧАСТ 17. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗДДФЛ

17.1. Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 21 от ЗДДФЛ, предметни награди на стойност над 51,13 евро с ДДС са облагаем доход за получателя.

17.2. За наградите в настоящата кампания, чиято пазарна стойност надвишава посочения лимит от 51,13 евро с ДДС , възниква задължение за облагане. Организаторът, съгласно чл. 65, ал. 7 от ЗДДФЛ, се задължава да внесе дължимия данък за своя сметка и да подаде съответната декларация в НАП.

17.3. За целта печелившият предоставя ЕГН, три имена и адрес по лична карта за попълване на приемо-предавателен протокол и/или друг отчетен документ. Внесеният данък е окончателен и получателят не е задължен да го декларира в годишната си данъчна декларация, в случай, че получава възнаграждения само по трудов договор. В случай, че печелившият на награда на стойност над 51,13 евро с ДДС получава доходи извън трудовите си правоотношения, той е длъжен да декларира и тази награда в годишната си данъчна декларация.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

КЪМ ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

НА КАМПАНИЯТА „УЧАСТВАЙ ЗА КОЛЕДНИ ИЗНЕНАДИ С PEPSI ” магазините на Kaufland България“

Срок на кампанията: 23.11-24.12.2026г

Списък на Участващите магазини

	№	Клиент	Град	Адрес
1	1000	Кауфланд	София	п.к.1712, ж.к. Младост 3, ул "Филип Аврамов" № 3
2	1010	Кауфланд	София	1220 Военна Рампа, ул. "Илиянско шосе" №1
3	1030	Кауфланд	София	1504 ул. "Милко Бичев" №2
4	1040	Кауфланд	София	1343 бул. "Царица Йоанна" № 97
5	1090	Кауфланд	София	1849 бул. "Ботевградско шосе" №515
6	1100	Кауфланд	София	1592 ж.к.Дружба , ул. "Хайделберг" № 1
7	1200	Кауфланд	Пловдив	4023 ж.к. Тракия, бул."Освобождение" № 47
8	1300	Кауфланд	Варна	9020 бул."Република" № 60
9	1400	Кауфланд	Варна	9000 ул."Христо Смирненски" № 2
10	1500	Кауфланд	Русе	7020 ул."Липник" № 8
11	1600	Кауфланд	Русе	7020 кв.Дружба , бул. "Христо Ботев" № 38
12	1700	Кауфланд	Сливен	8800 бул."Георги Данчев" № 30
13	1800	Кауфланд	Шумен	9700 бул."Симеон Велики" № 28
14	1900	Кауфланд	Хасково	6300 бул."Съединение" № 44
15	2000	Кауфланд	Ямбол	8600 ул."Граф Игнатиев" № 30
16	2100	Кауфланд	Враца	3000 ул. "Оборище" №12
17	2200	Кауфланд	Видин	3700 бул. "Панония" № 41
18	2300	Кауфланд	Кюстендил	2500 бул. "Македония" № 10
19	2400	Кауфланд	Монтана	3400 бул. "3-ти март" № 145-А
20	2600	Кауфланд	Пловдив	4000 бул. "Цариградско шосе" 94
21	2700	Кауфланд	Пловдив	4000 ул."Македония" № 97Б
22	2800	Кауфланд	София	1233 ж.к.Банишора , ул."Скопие" № 1
23	2900	Кауфланд	София	1618 ж.к. Овча Купел, ул."Кукуряк" № 3
24	3000	Кауфланд	София	1229 ул."Хан Кубрат" № 61
25	3100	Кауфланд	Перник	2300 ул."6 май" № 1
26	3200	Кауфланд	Севлиево	5400 ул."Стара планина" № 78
27	3300	Кауфланд	Плевен	5800 ул."Сан Стефано" № 80
28	3400	Кауфланд	Варна	9023 бул."Трети март" № 77
29	3600	Кауфланд	Перник	2300 кв. Изток, ул. "Овар" № 1
30	3700	Кауфланд	София	1324 бул."Петър Дертлиев" № 56
31	3800	Кауфланд	Благоевград	2700 бул."Св.Димитър Солунски" № 21
32	3900	Кауфланд	Стара Загора	6000 ул."Стамо Пулев" № 2
33	4000	Кауфланд	Бургас	8000 ул."Янко Комитов" № 8
34	4100	Кауфланд	Пазарджик	4400 ул."Димчо Дебелянов" № 3
35	4200	Кауфланд	Пловдив	4003 ул. "Брезовско шосе" № 127
36	4300	Кауфланд	Добрич	9300 ж.к. Русия, ул."Дунав" № 55
37	4400	Кауфланд	Разград	7200 бул."Априлско въстание" № 3 А
38	4500	Кауфланд	Горна Оряховица	5100 ул."Мано Тодоров" № 7 А
39	4600	Кауфланд	Димитровград	6400 ул. "Ромен Ролан" № 7
40	4700	Кауфланд	Сандански	2800 бул. "Свобода" № 55

41	4800	Кауфланд	Търговище	7700 ул. "Александър Стамболийски" № 27
42	4900	Кауфланд	Стара Загора	6000 ул. "Иван Вазов" № 2
43	5000	Кауфланд	Силистра	7500 ул. "Н.Й.Вапцаров“ № 8
44	5100	Кауфланд	Казанлък	6100 бул."23-ти Шипченски пехотен полк" № 153
45	5200	Кауфланд	Плевен	5800 ул. "Гренадирска" № 11
46	5300	Кауфланд	Ботевград	2140 бул."Цар Освободител" №35 Б
47	5400	Кауфланд	Петрич	2850 ул. "Първомайски път" 1
48	5500	Кауфланд	Карлово	4300 ул. "Теофан Райнов" № 72
49	5600	Кауфланд	София	1510 кв. Хаджи Димитър, ул. "Резбарска" № 7 Б
50	5700	Кауфланд	Бургас	8011 ул. "Отец Матей Миткалото" № 45
51	5800	Кауфланд	София	1000 ул. "Проф. Д-р Иван Странски" № 20
52	5900	Кауфланд	София	1574 бул, "Асен Йорданов" № 7
53	6000	Кауфланд	София	1618 ул. "Тодор Каблешков" № 3
54	6300	Кауфланд	София	1000 ул. "Владичина ливада" № 2
55	6400	Кауфланд	София	1000 бул. "Княгиня Мария Луиза" № 25
56	6500	Кауфланд	София	1404 ул. "Васил Стефанов" № 61
57	6700	Кауфланд	Габрово	5300 ул. "Ивайло" №6
58	6800	Кауфланд	Дупница	2600 ул. "Св. Иван Рилски" № 96 А
59	6900	Кауфланд	Пловдив	4000 бул. "Пещерско шосе" № 36
60	7000	Кауфланд	Кърджали	6600 ул. "Здравец" № 13
61	7100	Кауфланд	Сливен	8800 бул. "Цар Симеон" № 39
62	7200	Кауфланд	Асеновград	4230 ул. "Хаджи Димитър Стоилов" № 1
63	7300	Кауфланд	Бургас	8000 ул. "Транспортна" № 23
64	7700	Кауфланд	Шумен	9700 кв. Боян Българанов, ул. "Бели Лом" 1
65	7800	Кауфланд	София	1606 бул. "Ген. Тотлебен" № 36
66	8200	Кауфланд	Варна	9010 ул. "Доктор Петър Скорчев" № 2
67	8300	Кауфланд	Варна	9020 ул. "Девня" № 24
68	8400	Кауфланд	София	1797 бул. "Д-р Г. М. Димитров" № 12
69	8600	Кауфланд	Велико Търново	5000 бул. "Краков" № 2 Б
70	8800	Кауфланд	София	1000 ж.к Младост, ул. "Околовръстен път" № 271
71	2020	Кауфланд	Враца	3000 бул. "Втори юни" № 154
72	1080	Кауфланд	София	1618 ул. "Любляна" 46