

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА
„УЧАСТВАЙ И МОЖЕ ДА СПЕЧЕЛИШ С PERSIL В KAUFLAND“

I. Организатор и официални правила на Кампанията

1. Кампанията **„УЧАСТВАЙ И МОЖЕ ДА СПЕЧЕЛИШ С PERSIL В KAUFLAND“** /споменавана навсякъде по-долу в правилата като „Кампанията“/ се организира и провежда от "Хенкел България" ЕООД, ЕИК: 203767229, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, Бизнес Парк София, сграда 2, етаж 4, (споменаван навсякъде по-долу в правилата като "Организатор").

Кампанията се организира със съдействието на рекламна агенция **“БИСПОУК БЪЛГАРИЯ“ ЕООД**, гр. София 1164, ул. Персенк 67, с адрес за кореспонденция, гр. София 1407, бул. Черни връх 84, етаж 7, офис Bespoke, телефон за контакт +359889753322.

2. Официалните правила на Кампанията са изготвени и публично оповестени в съответствие с изискванията на приложимия български закон. Официалните правила ще бъдат публикувани на www.henkelpromo.bg, където са достъпни през целия период на Кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3. Организаторът си запазва правото да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила в съответствие с действащото българско законодателство, като промените ще влизат в сила с публикуването им на адрес www.henkelpromo.bg.

II. Територия на провеждане на Кампанията

4. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България във всички хипермаркети на дружеството „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД, наричано за краткост „Kaufland“, които предлагат за продажба продукти с марката „Persil“, наричани за целите на Кампанията „търговски обекти“.

III. Срок на Кампанията

5. Кампанията се провежда от 00:00 ч. на 26.01 и продължава до 23:59 ч. на 22.02.2026 г., включително.

5.1 Организаторът на Кампанията има право да променя сроковете ѝ за цялата територия или отделни участващи търговски обекти, като известява за това с комуникационен материал в участващите търговски обекти, както и на интернет адрес www.henkelpromo.bg.

6. Върху рекламните материали, намиращи се на територията на търговския обект, ще могат да бъдат намерени указания за периода на Кампанията.

7. Всяко участие с касова бележка, издадена преди и след посочените в т.5 срокове на настоящите Официални правила, ще бъде считано за невалидно.

IV. Участващи търговски марки и опаковки

8. В Кампанията участват всички продукти с търговска марка „Persil“.

9. Върху участващите в Кампанията продукти няма изрично обозначение или специална опаковка.

V. Начин за провеждане на Кампанията, награди и получаване на наградите

10. В Кампанията могат да бъдат спечелени следните награди:

- 1 бр. от общо 100 броя ваучера за покупки в Kaufland България на стойност 50 евро (97,80 лв.), всеки.

- 1 бр. от общо 3 броя кафемашини Nespresso Citiz Platinum Stainless steel with Milk C, споменавана по-долу в правилата като „Кафемашина“.

11. За да участва за **спечелването на награда**, участникът трябва да закупи продукти, участващи в Кампанията на стойност над **5,11 (пет и единадесет) евро./ 9,99 (девет и деветдесет и девет) лева с ДДС** в периода на Кампанията, закупени от търговските обекти на Kaufland, с един фискален бон. При покупка на стойност над 5,11 (пет и единадесет) евро/ 9,99 (девет и деветдесет и девет) лева с ДДС, участникът може да участва в тегленето за спечелване на една от наградите обявени по-горе в т.10, като за тази цел участникът трябва да се регистрира с три имена, телефон, номер на касовата бележка, дата и снимка на касовата бележка на интернет сайта на Кампанията – www.henkelpromo.bg.

12. Наградите по т. 10 ще бъдат изтеглени на случаен принцип, в периода 23.02-05.03.2026 г. За всяка награда ще бъде изтеглен един печеливш и една резерва измежду всички участници.

13. Победителите ще бъдат известени по имейл за това, че печелят и как да получат наградата си. Регистрираната касова бележка/фактура, с която е спечелена награда, следва да бъде представена на Организатора за справка, с цел да се удостовери направената покупка, след което се връща.

14. Наградите по т. 10 ще бъдат предоставени по куриер на съответните печеливши от представител на „Биспоук България“ ЕООД. Наградите се осигуряват от „Хенкел България“ ЕООД.

15. Не се допуска замяна на спечелените награди срещу стойността им в пари, както и други замени.

16. Всеки участник може да участва в Кампанията, с повече от една касова бележка/фактура за покупка на продукти в периода на Кампанията, при условие, че всяка от тях (бележка, фактура) доказва покупка на продукти с марката „Persil“ от магазин на

Kaufland България и е на стойност над 5,11 (пет и единадесет) евро/ 9,99 (девет и деветдесет и девет) лева с ДДС в една касова бележка/фактура.

17. За избягване на неясноти, един участник в Кампанията може да спечели само една награда по т. 10, независимо от броя на касовите бележки, които е регистрирал на www.henkelpromo.bg. С една касова бележка може да бъде направена само една регистрация, независимо от стойността на направените с нея продукти с търговска марка „Persil”.

18. Участието ще бъде невалидно при следните условия:

18.1. Ако регистрираната касова бележка е с дата преди или след срока, упоменат в настоящите Официални правила.

18.2. Ако регистрираната касова бележка/фактура е за участващите продукти на стойност по-малка от 5,11 (пет и единадесет) евро/ 9,99 (девет и деветдесет и девет) лева с ДДС.

18.3. Ако регистрирал се участник поиска заличаването на личните му данни, преди да е бил обявен за Печеливш, респективно преди изпращане на наградата;

18.4. Ако регистрирал се участник не е навършил 18 г. към датата на издаване на касовата бележка/фактурата.

18.5. В случай, че Организаторът установи, че участващата бележка/фактура е подправяна, копирана, преправяна или по друг начин манипулирана.

VI. Участници

19. Участници в Кампанията могат да бъдат:

- Физически лица, пребиваващи на територията на Република България, навършили 18 години към датата на стартиране на Кампанията.

20. В Кампанията не могат да участват:

- Служители на „Хенкел България“ ЕООД и обслужващата агенция, която съдейства за организиране на кампанията.

21. Организаторът си запазва правото да дисквалифицира всеки участник, ако има разумно основание да смята, че участникът е нарушил която и да е разпоредба на Официални правила.

22. Чрез участието си в Кампанията участниците гарантират, че всяка подадена информация е вярна, актуална и пълна.

23. Чрез участието си в Кампанията, участниците се съгласяват с настоящите Официални правила.

24. Участието в Кампанията е незадължително и доброволно.

25. За избягване на каквото и да било съмнение, всички награди могат да бъдат предоставени само на участници, валидирани от Организатора като победители в съответствие с всяко и всички от изискванията и условията съгласно настоящите Официални правила.

26. Печелившите в Кампанията са длъжни:

- При получаване на наградата да докажат, че данните им съответстват на данните, описани в регистрацията, която са направили на www.henkelpromo.bg;
- При получаване на наградата да покажат печелившия/ата касов бон/фактура за справка на място, след което се връща на печелившия участник.
- Да предоставят техни лични данни: три имена, ЕГН, които се изискват за процедурата по получаване на наградата, след като бъдат уведомени, че са сред печелившите.

27. В случай че Организаторът не може да се свърже с печеливш участник или печелившият участник не иска наградата си или не я потърси, в периода 06.03-16.03.2026 г. Организаторът се свързва с предварително изтеглена резерва за победител за съответната награда, както е описано в настоящите Официални правила. В случай че победителят и резервата не потвърдят спечелената награда, тя няма да бъде предоставена.

28. Наградите ще бъдат изпратени за сметка на Организатора в периода 16.03.2026 г. - 16.04.2026 г.

29. Всеки участник в Кампанията се счита за уведомен и запознат с нейните правила и съгласен с условията ѝ, като с участието си в Кампанията декларира съгласието си с настоящите правила.

VI. Списък на търговските обекти, участващи в Кампанията

30. Кампанията се провежда във всички хипермаркети Kaufland България, в които се предлагат за продажба продукти с марка „Persil“.

VII. Прекратяване на Кампанията

31. Организаторът може да прекрати Кампанията по всяко време, ако настъпят форсмажорни обстоятелства или при съществени злоупотреби. В тези случаи Организаторът и Kaufland България не дължат обезщетение и не се допуска връщане на закупени продукти на това основание, като Организаторът не е длъжен да разпределя награди, ако закупуването на стока с уникален номер на касова бележка/фактура е станало след обявяване на прекратяване на Кампанията.

VIII. Отговорност

32. Организаторът и Kaufland България не са длъжни да водят кореспонденция във връзка с претенции на лица, които не са печеливши и които възникват след действителното раздаване на наградите.

33. Организаторът и Kaufland България не носят отговорност в случай на доставка на наградата на грешен адрес, ако същият е грешно посочен от Участника.

34. Kaufland не отговаря при възникнали въпроси относно загубени или частично повредени касови бележки/фактури, които не могат да бъдат включени в Кампанията.

IX. Съдебни спорове

34. При възникване на спор между Организатора и Участниците, той следва да бъде решен между страните в дух на разбирателство, а ако това е невъзможно – от компетентните съдилища на територията на Република България.

X. Публичност

35. С участието си в настоящата Кампания Участниците се информират, че в случай на получаване на награда техните имена, снимка, видео или аудио материал с награждаването им, биха могли да бъдат публично оповестени, като за целта трябва да дадат изричното си съгласие. Преди да дадат съгласието си печелившите ще бъдат уведомени с каква цел и какво съдържание ще бъде използвано съгласно регламента за защита на личните данни (GDPR). Съгласието се дава в писмен вид, като се упоменава по какъв начин и за какви материали ще бъдат използвани в полза на Организатора, като в такива случаи не се дължи заплащане от негова страна за това. Съгласието не е условие за получаване на наградата.

36. Списък с печелившите от Кампанията ще бъде публикуван на www.henkelpromo.bg. Списъкът ще съдържа информация за първите 6 цифри на телефонния номер на печелившия съгласно принципа на анонимизация и минимизация съгласно Общия Регламент за Защита на Данните (ОРЗД).

XI. Лични данни

37.(1) Администратор на лични данни:

Администратор на личните данни по смисъла на член 4, точка 7 на Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните (ОРЗД) на регистриралите се в Кампанията участници е Организаторът – “Хенкел България” ЕООД, ЕИК:203767229 със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, Бизнес Парк София, сграда 2, етаж 4.

Обработващ личните данни е “Биспоук България ЕООД“, вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията, ЕИК 204713095, със седалище в гр. София и адрес на управление гр. София, ул. Персенк 67 представлявано от Зина Стойчева, e-mail:

zina.stoycheva@bespoke.bg, с телефон +359889753322, по отношение на личните данни на избраните печеливши на наградите по чл. 11 или резервите.

Администраторът и обработващите личните данни се задължават да обработват личните данни, предоставени от участниците в Кампанията, в съответствие с изискванията на Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 единствено и само по повод и за целите на Кампанията. В случай на спечелване на награда Участниците в Кампанията дават изричното си съгласие предоставените от тях лични данни (три имена, адрес за доставка, адрес на електронна поща и телефон да бъдат събрани, обработвани и използвани единствено и само за цели, свързани с Кампанията. Личните данни няма да бъдат предоставяни на трети страни, извън посочените в тази т. 37. Личните данни ще бъдат съхранявани за срок от 2 /два/ месеца след датата на приключване на Кампанията, след която данните ще бъдат заличени.

(2) Информация за събираните лични данни и целите за тяхното събиране и обработване

2.1. Лични данни, събирани и обработвани във връзка с участието в играта

За целите на участието в Играта, Организаторът събира и обработва следните данни на участниците – име и телефонен номер, които участниците въвеждат в регистрационната форма на Играта. Основание за обработване е даденото съгласие на Участника, съгласно **чл. 6, т. 1, буква а от ОРЗД**, който, приемайки условията на играта, се съгласява с обработването на посочените лични данни. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Играта. В срока на обработване на данните, Организаторът може да се свързва с Участниците на посочените от тях данни за контакт за целите на идентифицирането и тегленето на наградите.

2.2. Лични данни на печелившите Участници, събирани и обработвани във връзка с получаването на награда от т. 10.

С цел получаване на награда, и спазване на законовите изисквания за деклариране на предоставената награда, в допълнение на вече посочените лични данни, печелившият участник следва да предостави и адрес за получаване на наградата.

Основание за обработване на данните за доставка на наградата – име, адрес и телефонен номер, са договорни отношения между Организатора и печелившия, по-конкретно участие в играта и предоставяне на награда съгласно чл. 6, т. 1, буква б от ОРЗД.

2.3. Лични данни на печелившите Участници, събирани и обработвани във връзка с деклариране на наградите на стойност над 51.13 € (100 лв.) .

Основание за обработване на име и ЕГН на печелившите големите награди по т. 10 е законово задължение във връзка с деклариране на предоставената на печелившия участник награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква в от ОРЗД във връзка с чл. 73 от Закон за данъците върху доходите на физическите лица.

3. Получатели/категории получатели на данните

Личните данни необходими за деклариране на предоставената награда – име и ЕГН ще бъдат предоставени на Национална агенция за приходите.

1. Срокове за обработване/заличаване на личните данни, необходими за участие в играта, ще бъдат обработвани съгласно сроковете на играта, като ще бъдат заличени 2 месеца след публикуване на името на съответния печеливш участник на сайта на Организатора.
2. Личните данни, необходими за доставка на наградата, по-конкретно адрес и телефонен номер ще бъдат заличени 2 месеца след получаване на наградата от печелившия участник.
3. Личните данни, необходими за деклариране на наградата „Кафемашина“ – име и ЕГН, ще бъдат обработвани в срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол по чл. 38, ал. 1, т. 3 от Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

5. Вашите права, като субект на данни

Съгласно ОРЗД Участниците имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20), като да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация. Даденото съгласие за обработване на личните данни необходими за участието в играта може да бъде оттеглено по всяко време съгласно чл. 7, ал. 3 от ОРЗД във връзка с чл. 17 от ОРЗД. В такъв случай, Участникът губи правото на участие в играта. Печелившият Участник, който е получил наградата си, няма право на изтриване на личните му данни, свързани с деклариране на наградата – име и ЕГН, докато не изтече посоченият срок от 11 години.

При въпроси относно обработката на личните данни или в случай че Участник желае да подаде сигнал или оплакване и/или да предяви своите права, може да го направи писмено на посочените данни за контакт на Администратора на лични данни или писмено, включително по имейл на длъжностното лице по защита на личните данни. В допълнение Участниците имат право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2 или електронно по реда на Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги. Повече информация може да намерите на сайта на Комисията <https://www.cpdp.bg> електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на Комисията <https://www.cpdp.bg>.

Събирането и обработката на личните данни се базира на легитимен интереси законови разпоредби, които оправдават тези операции въз основата на това, че обработката е необходима за провеждане на томболата, информиране на печелившите участници и изпращане на наградите, както и за нуждите на данъчното законодателство съгласно чл. 12 по-долу.

Всеки Участник има гарантирано право на достъп, корекция, изтриване, ограничаване обработването или на преносимост на данните съгласно Регламента за защита на личните данни, на адрес: Хенкел България ЕООД, гр. София, ж. к. Младост 4, Бизнес Парк София, сгр. 2, ет. 4, както и на телефон 02/806-39-23 или по електронна поща на адрес dataprotection_bulgaria@henkel.com.

Оттеглянето на съгласието не влияе върху законосъобразността на обработката, основана на съгласието, преди неговото оттегляне.

„Хенкел България“ ЕООД и свързани с него лица няма да препращат предоставите лични данни на трети страни, освен за издаване на служебна бележка до съответните данъчни органи в съответствие с данъчното законодателство.

„Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД не обработва лични данни на участниците в настоящата Кампания.

6. Допълнителна информация

Допълнителна информация за политиката на Организатора за защита на личните данни при използване на сайта www.henkelpromo.bg с всичките му функционалности, може да откриете на посочения линк: <https://bit.ly/4sxRgTs>

Съобразно Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679, всеки от участниците, предоставили личните си данни, има право на достъп до собствените си лични данни, които е дал във връзка с участието си в играта, има право да иска поправка на тези данни, има право да иска личните му данни да бъдат заличени и има право да подаде жалба до Комисия за защита на личните данни на Република България в случай на злоупотреба с неговите лични данни. В случай, че лице, което вече се е регистрирало за участие в кампанията, подаде искане за заличаване на личните му данни преди приключване на Кампанията, регистрацията му ще се счита за невалидна и същият няма да има право да продължи участието си.

38. В случай на спечелване на награда участникът ще получи обаждане, за да се изясни как ще получи наградата си. Печелившият трябва да декларира писмено (чрез попълване и подписване на декларация), че приема настоящите условия и предоставя свои лични данни, като изрично се съгласява личните му/и данни да бъдат събирани, обработвани и съхранявани по електронен път от Организатора и “Биспоук България” ЕООД, в случай, че това е необходимо за предоставянето и ползването на услугите по Кампанията.

39. Всички доброволно предоставени от всеки от Участниците в Кампанията данни и други данни, които го идентифицират в процеса на ползване на ресурсите, се съхраняват, обработват и използват от Организатора и „Биспоук България“ ЕООД, съгласно посоченото в настоящите правила на Кампанията.

XII. Задължение за деклариране на получените на предметни награди

40. Наградата „Кафемашина“ по т. 10 е с пазарна стойност над 100 лв. без ДДС. Приемайки награди с пазарна стойност над 51,13€ (100 лева) без ДДС, печелившите се считат за уведомени, че по смисъла на чл.65, ал. 7 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) и всички свързани условия в същия закон, Организаторът има задължението да декларира спечелената награда пред Национална агенция по приходите за съответния период, както и да заплати данък върху стойността на наградата.

В мейла изпращан от агенцията, победителят ще намери декларация, която трябва да попълни с личните си данни (име, адрес и ЕГН) и да подпише, след което трябва да я изпрати по имейл обратно на агенцията.

За да получи наградата, печелившият трябва, да представи личната карта за сверяване на самоличността, като последната веднага му се връща. Тези данни ще бъдат използвани само и единствено с цел, както следва: за идентифициране на участника при изпращането или предоставянето на спечелената от него награда в кампанията и във връзка с това информация за спечелилите ще бъде представена на „Биспоук България“ ЕООД. Организаторът съхранява данните за срока, изискуем от българското законодателство, посочен в настоящите Официални правила.